

平成21年3月期 決算説明資料

株式会社 **JA-**

(コード番号 9956)

目 次

	頁
平成 21 年 3 月期連結決算資料	1
1. 連結業績	1
(1) 経営成績	1
(2) 営業収益対比率	2
(3) 営業収益、営業利益の企業別内訳	2
(4) 営業収益、営業利益のセグメント情報	3
2. 連結財務情報	3
(1) 経営効率表	3
(2) 財政状態	3
(3) キャッシュ・フロー	4
3. 業況の概要	4
(1) 店舗の新設、閉鎖	4
(2) 地区別店舗数と売上高	5
(3) 店舗数および売場面積	6
(4) 設備投資	6
(5) 従業員数	6
4. 今期の出店計画	7
平成 21 年 3 月期個別決算資料	8
1. 個別業績	8
(1) 経営成績	8
(2) 営業収益対比率	9
2. 個別財務情報	9
(1) 経営効率表および配当状況	9
(2) 財政状態	10
(3) キャッシュ・フロー	10
3. 業績内訳	10
(1) 売上高の内訳	10
(2) 売上総利益の内訳	10
(3) 既存店の売上高・客数・客単価の前年比	11
4. 業況の概要	11
(1) 期中の新設店、改装店、休業店および閉鎖店	11
(2) 地区別店舗数と売上高	12
(3) 店舗数および売場面積	13
(4) 設備投資	13
(5) 従業員数	13
(6) 単位別売上状況	13

平成21年5月13日

平成21年3月期連結決算資料

株式会社バロー

(コード番号 9956 東証・名証一部)

1. 連結業績

(1) 経営成績

(単位:百万円、%)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期		22年3月期予想	
		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率
営業収益	255,321	27.3	288,168	12.9	318,026	10.4	336,342	5.8	359,000	6.7
売上高	246,374	27.3	278,191	12.9	307,118	10.4	323,878	5.5	345,700	6.7
売上総利益 (売上総利益率)	58,646 (23.8%)	15.4 —	65,399 (23.5%)	11.5 —	73,074 (23.8%)	11.7 —	77,022 (23.8%)	5.4 —	81,800 (23.7%)	6.2 —
営業収入	8,946	26.9	9,977	11.5	10,908	9.3	12,463	14.3	13,300	6.7
営業総利益	67,592	16.8	75,377	11.5	83,982	11.4	89,485	6.6	95,100	6.3
販売費	4,513	24.4	5,061	12.2	5,290	4.5	5,784	9.3	6,300	8.9
人件費	29,312	19.9	33,515	14.3	36,863	10.0	39,289	6.6	41,500	5.6
施設費	20,670	5.7	23,130	11.9	26,267	13.6	29,233	11.3	30,900	5.7
(うち減価償却費)	(4,541)	(△4.4)	(5,017)	(10.5)	(5,953)	(18.7)	(6,899)	(15.9)	(7,250)	(5.1)
その他管理費	4,161	38.0	4,386	5.4	5,069	15.6	5,382	6.2	5,700	5.9
経費合計	58,657	15.8	66,095	12.7	73,490	11.2	79,690	8.4	84,400	5.9
営業利益	8,934	23.8	9,282	3.9	10,491	13.0	9,795	△6.6	10,700	9.2
営業外収益	1,646	35.6	1,959	19.0	2,112	7.8	2,276	7.8	2,300	1.0
営業外費用	756	49.7	1,276	68.6	1,768	38.6	1,886	6.6	2,200	16.6
経常利益	9,824	23.9	9,965	1.4	10,835	8.7	10,186	△6.0	10,800	6.0
特別利益	790	49.6	48	△93.8	285	485.1	835	193.0	200	△76.1
特別損失	5,740	488.9	1,873	△67.4	2,234	19.2	4,059	81.7	3,400	△16.2
税金等調整前当期純利益	4,874	△34.8	8,141	67.0	8,886	9.2	6,962	△21.7	7,600	9.2
法人税等	3,207	4.1	4,154	29.5	4,710	13.4	3,553	△24.6	3,800	—
少数株主利益	13	265.3	70	426.5	38	△44.8	21	△45.4	—	—
当期純利益	1,653	△62.4	3,915	136.9	4,136	5.6	3,387	△18.1	3,800	12.2
1株当たり当期純利益(円)	63.01	△74.3	74.97	19.0	79.66	6.3	65.57	△17.7	74.61	13.8
1株当たり純資産(円)	1,844.74	△7.9	965.90	△47.6	1,027.07	6.3	1,071.19	4.3	—	—

(注) 平成18年4月1日付けで、普通株式1株に対し普通株式2株の割合で株式分割を行いました。

(2) 営業収益対比率

(単位:%)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期		22年3月期予想	
		増減		増減		増減		増減		増減
営業収益	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
売上高	96.5	0.0	96.5	0.0	96.6	0.0	96.3	△0.3	96.3	0.0
売上総利益	23.0	△2.4	22.7	△0.3	23.0	0.3	22.9	△0.1	22.8	△0.1
営業収入	3.5	0.0	3.5	0.0	3.4	△0.0	3.7	0.3	3.7	0.0
営業総利益	26.5	△2.4	26.2	△0.3	26.4	0.2	26.6	0.2	26.5	△0.1
販売費	1.8	0.0	1.8	0.0	1.7	△0.1	1.7	0.1	2.0	0.3
人件費	11.5	△0.7	11.6	0.1	11.6	0.0	11.7	0.1	11.6	△0.1
施設費	8.1	△1.6	8.0	△0.1	8.3	0.2	8.7	0.4	8.3	△0.4
その他管理費	1.6	0.1	1.5	△0.1	1.6	0.1	1.6	0.0	1.6	0.0
経費合計	23.0	△2.3	22.9	△0.0	23.1	0.2	23.7	0.6	23.5	△0.2
営業利益	3.5	△0.1	3.2	△0.3	3.3	0.1	2.9	△0.4	3.0	0.1
営業外収益	0.6	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.6	△0.0
営業外費用	0.3	0.0	0.4	0.1	0.6	0.1	0.6	0.0	0.6	0.1
経常利益	3.8	△0.1	3.5	△0.4	3.4	△0.1	3.0	△0.4	3.0	0.0
特別利益	0.3	0.0	0.0	△0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	△0.2
特別損失	2.2	1.8	0.7	△1.6	0.7	0.1	1.2	0.5	0.9	△0.3
税金等調整前当期純利益	1.9	△1.8	2.8	0.9	2.8	0.0	2.1	△0.7	2.1	0.0
法人税等	1.3	△0.3	1.4	0.2	1.5	0.0	1.1	△0.4	1.1	—
少数株主利益	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	—
当期純利益	0.6	△1.5	1.4	0.7	1.3	△0.1	1.0	△0.3	1.1	0.1

(3) 営業収益、営業利益の企業別内訳

(単位:百万円、%)

	営業収益					営業利益				
	20年3月期		21年3月期			20年3月期		21年3月期		
		構成比		構成比	伸び率		構成比		構成比	伸び率
(株) パロー	210,460	66.2	221,164	65.7	5.1	6,295	60.0	5,295	54.1	△15.9
中部薬品(株)	40,048	12.6	46,210	13.7	15.4	850	8.1	805	8.2	△5.2
(株) アクトス	8,187	2.6	8,133	2.4	△0.7	7	0.1	△258	△2.6	—
(株) タチヤ	10,944	3.4	12,055	3.6	10.2	794	7.6	876	8.9	10.4
(株) ユース	26,363	8.3	27,090	8.1	2.8	262	2.5	438	4.5	66.8
(株) 食鮮館タイヨー	14,318	4.5	14,526	4.3	1.5	323	3.1	286	2.9	△11.2
その他のグループ会社	42,299	13.3	47,653	14.2	12.7	1,913	18.2	2,122	21.7	10.9
グループ会社計	142,161	44.7	155,671	46.3	9.5	4,151	39.6	4,272	43.6	2.9
連結調整等	△34,595	△10.9	△40,493	△12.0	—	45	0.4	227	2.3	—
連結合計	318,026	100.0	336,342	100.0	5.8	10,491	100.0	9,795	100.0	△6.6
連単倍率	1.5倍	—	1.5倍	—	—	1.7倍	—	1.8倍	—	—

(注) (株)ユースには、同社の子会社である(有)Vマートの数値を含みます。

(4) 営業収益、営業利益のセグメント情報

(単位:百万円、%)

	営業収益		営業利益	
	20年3月期	21年3月期	20年3月期	21年3月期
流通事業	307,401	327,248	10,166	9,251
スポーツクラブ事業	8,180	8,132	40	△223
その他の事業	2,443	2,433	△11	215
計	318,026	337,813	10,196	9,243
消 去	—	△1,471	△295	551
連 結	318,026	336,342	10,491	9,795

(注) セグメント間の取引については、相殺表示しております。

2. 連結財務情報

(1) 経営効率表

	単位	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期
自己資本当期純利益率	%	3.9	8.0	8.0	6.3
自己資本比率	%	37.5	32.1	32.4	32.0
デット・エクイティ比率	倍	0.8	1.1	1.2	1.3
総資産経常利益率	%	8.1	7.0	6.8	6.1
営業収益営業利益率	%	3.5	3.2	3.3	2.9
営業収益経常利益率	%	3.8	3.5	3.4	3.0
売上総利益率	%	23.8	23.5	23.8	23.8
総資産回転率	回	2.1	2.0	2.0	2.0
たな卸資産回転率	回	14.4	13.2	13.5	14.1

(2) 財政状態

(単位:百万円、%)

	18年3月末	19年3月末	20年3月末	21年3月末	増減	同左伸び率
総資産	128,629	156,086	164,609	170,328 (100.0%)	5,719	3.5
流動資産	28,559	34,403	33,874	36,422 (21.4)	2,547	7.5
たな卸資産	14,239	17,907	16,825	18,090 (10.6)	1,265	7.5
固定資産	100,070	121,683	130,734	133,906 (78.6)	3,171	2.4
純資産	48,261	50,889	53,774	55,354 (32.5)	1,580	2.9
資本金	11,709	11,916	11,916	11,916 (7.0)	—	—
有利子負債	40,819	57,557	61,710	69,631 (40.9)	7,920	12.8

(3) キャッシュ・フロー

(単位:百万円、%)

	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	
					増減
営業活動によるキャッシュフロー	9,561	11,422	13,942	11,408	△2,533
投資活動によるキャッシュフロー	△8,280	△20,520	△16,869	△15,929	939
フリーキャッシュフロー	1,281	△9,098	△2,927	△4,520	△1,593
財務活動によるキャッシュフロー	△1,776	8,515	3,643	6,150	2,506
現金及び現金同等物の増加額	△495	△582	717	1,629	912
現金及び現金同等物の期末残高	7,237	6,655	7,372	9,000	1,627
当期純利益(単体)	1,674	2,844	2,911	2,498	△413
当期純利益(連結)	1,653	3,915	4,136	3,387	△749
連単倍率	1.0倍	1.4倍	1.4倍	1.4倍	—

3. 業況の概要

(1) 店舗の新設、閉鎖

(単位:店)

	18年3月期			19年3月期			20年3月期			21年3月期			22年3月期予想		
	新設	閉鎖	期末店舗数	新設	閉鎖	期末店舗数	新設	閉鎖	期末店舗数	新設	閉鎖	期末店舗数	新設	閉鎖	期末店舗数
(株) バロー	14	4	137	16	—	153	10	5	158	17	2	173	12	—	185
スーパーマーケット	8	1	92	13	—	105	6	2	109	13	2	120	11	—	131
ホームセンター	5	1	30	3	—	33	1	2	32	4	—	36	—	—	36
ペットショップ他	1	2	15	—	—	15	3	1	17	—	—	17	1	—	18
中部薬品(株) (ドラッグストア)	10	2	111	18	4	125	21	6	140	22	8	154	6	—	160
(株) アクトス (スポーツクラブ)	4	—	33	5	—	38	8	1	45	5	—	50	2	—	52
(株) タチヤ (スーパーマーケット)	—	—	7	1	—	8	1	—	9	—	—	9	1	—	10
(株) ユース (スーパーマーケット)	30	3	27	1	1	27	—	—	27	1	—	28	1	—	29
(株) 食鮮館タイヨー (スーパーマーケット他)	—	—	—	19	—	19	—	—	19	—	—	19	—	—	19
その他	—	—	5	—	—	5	—	2	3	1	1	3	—	—	3
合計	58	9	320	60	5	375	40	14	401	46	11	436	22	—	458

- (注) 1. 平成18年3月期における(株)ユースの新設店と平成19年3月期における(株)食鮮館タイヨーの新設店は、子会社化によるものであります。
2. (株)アクトスの店舗数にはFC店舗を含んでおります。
3. 平成19年3月期における(株)バロー(スーパーマーケット部門)の新設店には、(株)オカノから営業譲渡を受けた4店舗を含んでおります。
4. (株)食鮮館タイヨーの店舗数には洋菓子販売店シャトレーゼ9店舗を含んでおります。

(2) 地区別店舗数と売上高

(単位:店、百万円、%)

			18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	
							構成比
(株) パロー	岐阜県	店舗数 売上高	75 96,031	81 103,737	83 107,573	85 105,669	19.6 33.5
	愛知県	店舗数 売上高	32 45,061	35 52,123	38 58,108	42 62,385	9.7 19.8
	北陸3県	店舗数 売上高	16 18,855	17 22,382	17 22,295	18 22,028	4.2 7.0
	その他	店舗数 売上高	14 3,511	20 9,234	20 12,111	28 19,273	6.5 6.1
	合計	店舗数 売上高	137 163,460	153 187,477	158 200,088	173 209,356	40.0 66.4
(株) ユース	北陸3県	店舗数 売上高	26 28,251	26 25,420	26 24,364	27 24,946	6.2 7.9
	その他	店舗数 売上高	1 1,248	1 1,290	1 1,288	1 1,183	0.2 0.4
	合計	店舗数 売上高	27 29,499	27 26,711	27 25,653	28 26,130	6.4 8.3
中部薬品(株)	岐阜県	店舗数 売上高	50 13,462	57 15,399	60 17,166	64 18,469	14.8 5.9
	愛知県	店舗数 売上高	51 15,444	54 16,542	59 18,633	59 19,413	13.7 6.1
	北陸3県	店舗数 売上高	9 1,792	13 2,312	19 3,203	30 6,946	6.9 2.2
	その他	店舗数 売上高	1 265	1 210	2 292	1 429	0.2 0.1
	合計	店舗数 売上高	111 30,964	125 34,464	140 39,295	154 45,257	35.6 14.3
(株) アクトス	岐阜県	店舗数 売上高	6 1,366	7 1,386	7 1,491	7 1,399	1.6 0.4
	愛知県	店舗数 売上高	12 2,324	13 2,417	16 2,911	18 2,774	4.2 0.9
	北陸3県	店舗数 売上高	1 76	1 103	2 221	2 275	0.4 0.1
	その他	店舗数 売上高	14 2,784	17 3,159	20 3,563	23 3,684	5.3 1.2
	合計	店舗数 売上高	33 6,552	38 7,066	45 8,187	50 8,133	11.5 2.6
(株) タチヤ	愛知県	店舗数 売上高	7 9,269	8 9,881	9 10,938	9 12,050	2.1 3.8
	合計	店舗数 売上高	7 9,269	8 9,881	9 10,938	9 12,050	2.1 3.8
(株) 食鮮館タイヨー	愛知県	店舗数 売上高	— —	1 —	1 94	1 96	0.2 0.0
	その他	店舗数 売上高	— —	18 —	18 14,179	18 14,377	4.2 4.6
	合計	店舗数 売上高	— —	19 —	19 14,273	19 14,474	4.4 4.6
6社合計	岐阜県	店舗数 売上高	131 110,860	145 120,523	150 126,231	156 125,537	36.0 39.8
	愛知県	店舗数 売上高	102 72,099	111 80,963	123 90,685	129 96,719	29.8 30.7
	北陸3県	店舗数 売上高	52 48,975	57 50,219	64 50,085	77 54,197	17.8 17.2
	その他	店舗数 売上高	30 7,809	57 13,894	61 31,435	71 38,948	16.4 12.3
	合計	店舗数 売上高	315 239,746	370 265,601	398 298,437	433 315,402	100.0 100.0

(注) 店舗数は期末の店舗数であり、期中閉鎖店は含んでおりません。

(3) 店舗数および売場面積

			単位	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	増減
(株)バロー	スーパーマーケット	店舗数	店	92	105	109	120	11
		売場面積	m ²	158,136	188,654	197,343	217,486	20,142
	ホームセンター	店舗数	店	30	33	32	36	4
		売場面積	m ²	102,338	135,776	134,835	165,837	31,002
ペットショップ 他	店舗数	店	15	15	17	17	—	
	売場面積	m ²	7,910	11,004	8,799	8,799	—	
中部薬品(株)	店舗数	店	111	125	140	154	14	
	売場面積	m ²	69,435	80,711	95,249	116,575	21,326	
(株)タチヤ	店舗数	店	7	8	9	9	—	
	売場面積	m ²	3,904	4,858	6,590	6,590	—	
(株)ユース	店舗数	店	27	27	27	28	1	
	売場面積	m ²	28,137	29,845	32,905	34,922	2,017	
(株)食鮮館タイヨー	店舗数	店	—	19	19	19	—	
	売場面積	m ²	—	11,194	11,194	11,343	149	
(株)アクトス	店舗数	店	33	38	45	50	5	
その他	店舗数	店	5	5	3	3	—	

(注) 店舗数は期末の店舗数、売場面積は期末における面積を表示しております。

(4) 設備投資(支払ベース)

(単位:百万円)

		18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期予想
使途別 内訳	新店投資	9,746	14,615	15,243	13,072	10,780
	既存店投資	2,278	4,530	3,025	2,562	800
	その他	1,668	2,255	1,339	1,354	720
会社別 内訳	(株)バロー	8,928	15,664	12,710	11,029	9,000
	中部薬品(株)	858	1,659	2,472	2,763	1,540
	(株)アクトス	3,365	2,212	3,055	1,255	745
	その他	541	1,865	1,370	1,941	1,015
合計	13,692	21,400	19,607	16,988	12,300	
減価償却費	4,541	5,017	5,953	6,899	—	

(5) 従業員数

		18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期
社員	人数	2,855名	3,156名	3,510名	3,758名
	平均年齢	36.3歳	35.6歳	36.5歳	36.8歳
	勤続年数	8.2年	7.7年	7.5年	7.4年
パート・アルバイト	7,743名	8,548名	9,273名	9,933名	
パート・アルバイト比率	73.1%	73.0%	72.1%	72.5%	

(注) 社員数は各期末現在、パート・アルバイトは期中平均、8時間換算人数で表示しております。

4. 今期の出店計画

		店 名	所 在 地	年・月
バ ロ ー	スーパーマーケット	有 玉 店	静岡県浜松市	H21. 4
	スーパーマーケット	師 勝 店	愛知県北名古屋市	H21. 4
	スーパーマーケット	諏 訪 店	長野県諏訪市	H21. 7
	スーパーマーケット	黒 瀬 店	富山県富山市	H21. 7
	スーパーマーケット	松 本 南 店	長野県松本市	H21. 7
	スーパーマーケット	碧 南 店	愛知県碧南市	H21.10
	スーパーマーケット	真 野 店	滋賀県大津市	H21.11
	スーパーマーケット	高 浜 店	愛知県高浜市	H21.11
	スーパーマーケット	他 3 店		
	スーパーマーケット(立替増床)	市 橋 店	岐阜県岐阜市	H21. 9
	ペットショップ	緑 園 都 市 店	横浜市泉区	H21. 5
ユ ー ス	スーパーマーケット	神 明 店	福井県鯖江市	H21. 4
タ チ ヤ	スーパーマーケット	1 店		
中部薬品	ドラッグストア	穂 積 店	岐阜県瑞穂市	H21. 4
	ドラッグストア	北 一 色 薬 局	岐阜県岐阜市	H21. 5
	ドラッグストア	他 4 店		
アクトス	スポーツクラブ	2 店		

(注)1. 予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

2. 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

3. 記載比率は、小数第一位未満を四捨五入して表示しております。

4. 株式会社サンフレンドは、平成20年10月1日付けで社名を株式会社食鮮館タイヨーに変更いたしました。

平成21年5月13日

平成21年3月期個別決算資料

株式会社バロー

(コード番号 9956 東証・名証一部)

1. 個別業績

(1) 経営成績

(単位:百万円、%)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期		22年3月期予想	
		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率
営業収益	171,903	7.9	196,953	14.6	210,460	6.9	221,164	5.1	231,200	4.5
売上高	163,460	7.6	187,477	14.7	200,088	6.7	209,356	4.6	218,900	4.6
売上総利益	39,867	5.8	45,453	14.0	49,103	8.0	51,812	5.5	54,200	4.6
(売上総利益率)	(24.4%)	—	(24.2%)	—	(24.5%)	—	(24.7%)	—	(24.8%)	—
営業収入	8,443	14.2	9,476	12.2	10,371	9.4	11,807	13.8	12,300	4.2
営業総利益	48,310	7.2	54,930	13.7	59,475	8.3	63,620	7.0	66,500	4.5
販売費	5,655	15.7	6,609	16.9	6,837	3.4	7,858	14.9	8,280	5.4
人件費	17,088	3.5	19,983	16.9	21,176	6.0	22,437	6.0	23,700	5.6
施設費	17,302	6.9	19,546	13.0	21,674	10.9	24,060	11.0	24,850	3.3
(うち減価償却費)	(3,475)	(△2.2)	(3,787)	(9.0)	(4,411)	(16.5)	(5,075)	(15.0)	(5,330)	(5.0)
その他管理費	2,935	12.1	3,241	10.4	3,490	7.7	3,967	13.7	4,170	5.1
経費合計	42,982	6.9	49,380	14.9	53,179	7.7	58,324	9.7	61,000	4.6
営業利益	5,327	9.4	5,549	4.2	6,295	13.4	5,295	△15.9	5,500	3.9
営業外収益	1,295	17.8	1,713	32.2	2,065	20.5	2,328	12.7	2,300	△1.2
営業外費用	347	△2.1	817	134.9	1,074	31.5	1,203	12.0	1,300	8.0
経常利益	6,275	11.8	6,445	2.7	7,286	13.0	6,420	△11.9	6,500	1.2
特別利益	293	228.9	61	△79.2	170	179.2	528	209.5	100	△81.1
特別損失	3,613	385.9	1,487	△58.8	1,846	24.1	2,562	38.8	1,600	△37.6
税引前当期純利益	2,955	△40.4	5,018	69.8	5,610	11.8	4,385	△21.8	5,000	14.0
法人税等	1,281	△38.5	2,174	69.8	2,698	24.1	1,887	△30.1	2,200	16.6
当期純利益	1,674	△41.8	2,844	69.9	2,911	2.4	2,498	△14.2	2,800	12.1
1株当たり当期純利益(円)	64.84	△59.3	54.45	△16.0	56.07	3.0	48.36	△13.8	54.97	13.7
1株当たり純資産(円)	1,590.79	△4.8	819.04	△48.5	856.53	4.6	880.65	2.8	—	—

(注) 平成18年4月1日付けで、普通株式1株に対し普通株式2株の割合で株式分割を行いました。

(2) 営業収益対比率

(単位:%)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期		22年3月期予想	
		増減		増減		増減		増減		増減
営業収益	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
売上高	95.1	△0.3	95.2	0.1	95.1	△0.1	94.7	△0.4	94.7	0.0
売上総利益	23.2	△0.5	23.1	△0.1	23.3	0.3	23.4	0.1	23.4	0.0
営業収入	4.9	0.3	4.8	△0.1	4.9	0.1	5.3	0.4	5.3	0.0
営業総利益	28.1	△0.2	27.9	△0.2	28.3	0.4	28.8	0.5	28.8	0.0
販売費	3.3	0.2	3.4	0.1	3.2	△0.1	3.6	0.3	3.7	0.1
人件費	9.9	△0.4	10.1	0.2	10.1	△0.1	10.1	0.1	10.3	0.1
施設費	10.1	△0.1	9.9	△0.1	10.3	0.4	10.9	0.6	10.7	△0.1
その他管理費	1.7	0.1	1.6	△0.1	1.7	0.0	1.8	0.1	1.7	△0.1
経費合計	25.0	△0.2	25.1	0.1	25.3	0.2	26.4	1.1	26.4	0.0
営業利益	3.1	0.0	2.8	△0.3	3.0	0.2	2.4	△0.6	2.4	0.0
営業外収益	0.8	0.1	0.9	0.1	1.0	0.1	1.1	0.1	1.0	△0.1
営業外費用	0.2	0.0	0.4	0.2	0.5	0.1	0.5	0.0	0.6	0.0
経常利益	3.7	0.1	3.3	△0.4	3.5	0.2	2.9	△0.6	2.8	△0.1
特別利益	0.2	0.1	0.0	△0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	△0.2
特別損失	2.1	1.6	0.8	△1.3	0.9	0.1	1.2	0.3	0.7	△0.5
税引前当期純利益	1.7	△1.4	2.5	0.8	2.7	0.1	2.0	△0.7	2.2	0.2
法人税等	0.7	△0.6	1.1	0.4	1.3	0.2	0.9	△0.4	1.0	0.1
当期純利益	1.0	△0.8	1.4	0.5	1.4	△0.1	1.1	△0.3	1.2	0.1

2. 個別財務情報

(1) 経営効率表および配当状況

	単位	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期
自己資本当期純利益率	%	4.7	6.8	6.7	5.6
自己資本比率	%	43.2	37.7	36.4	34.7
デット・エクイティ比率	倍	0.7	0.9	1.0	1.2
総資産経常利益率	%	6.9	6.2	6.2	5.1
営業収益営業利益率	%	3.1	2.8	3.0	2.4
営業収益経常利益率	%	3.7	3.3	3.5	2.9
売上総利益率	%	24.4	24.2	24.5	24.7
総資産回転率	回	1.9	1.9	1.8	1.8
たな卸資産回転率	回	16.8	15.6	15.8	17.1
1株当たり年間配当金	円	28	15	18	20
(うち第2四半期末)	円	(14)	(7)	(9)	(10)

(2) 財政状態

(単位:百万円、千株、%)

	18年3月末	19年3月末	20年3月末	21年3月末		増減	同左 伸び率
					(%)		
総資産	96,294	112,945	122,316	129,152	(100.0%)	6,835	5.6
流動資産	20,820	24,308	26,902	32,451	(25.1)	5,548	20.6
たな卸資産	7,897	10,267	8,838	9,636	(7.5)	797	9.0
固定資産	75,474	88,637	95,414	96,701	(74.9)	1,286	1.3
純資産	41,607	42,537	44,483	45,199	(35.0)	716	1.6
資本金	11,709	11,916	11,916	11,916	(9.2)	—	—
期末発行済株式数	26,120	52,661	52,661	52,661		—	—
有利子負債	27,354	38,834	44,599	53,974	(41.8)	9,375	21.0

(3) キャッシュ・フロー

(単位:百万円、%)

	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	
					増減
営業活動によるキャッシュフロー	6,394	7,966	9,985	6,540	△3,445
投資活動によるキャッシュフロー	△10,262	△19,103	△14,196	△12,413	1,783
フリーキャッシュフロー	△3,868	△11,137	△4,211	△5,873	△1,661
財務活動によるキャッシュフロー	4,256	8,642	5,257	8,050	2,793
現金及び現金同等物の増加額	388	△2,494	1,045	2,177	1,131
現金及び現金同等物の期末残高	4,774	2,280	3,325	5,503	2,177

3. 業績内訳

(1) 売上高の内訳

(単位:百万円、%)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期	
		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率
スーパーマーケット部門	119,742	1.6	137,640	14.9	146,027	6.1	152,260	4.3
ホームセンター部門	26,831	10.5	31,273	16.6	34,736	11.1	36,861	6.1
その他部門	2,875	13.6	3,102	7.9	3,366	8.5	3,361	△0.1
販売業務委託	13,509	83.8	15,233	12.8	15,957	4.7	16,872	5.7
商品供給	500	—	226	△54.8	—	—	—	—
合計	163,460	7.6	187,477	14.7	200,088	6.7	209,356	4.6

(注) 1. 「販売業務委託」は販売業務委託契約を締結している専門店業者の売上であります。

2. 平成16年10月1日より、デリカ部門をスーパーマーケット部門から販売業務委託へ移行しております。

(2) 売上総利益の内訳

(単位:百万円、%)

	18年3月期		19年3月期		20年3月期		21年3月期	
		売上比		売上比		売上比		売上比
スーパーマーケット部門	28,993	24.2	33,069	24.0	35,917	24.6	37,810	24.8
ホームセンター部門	7,111	26.5	8,250	26.4	8,796	25.3	9,378	25.4
その他部門	1,172	40.8	1,262	40.7	1,333	39.6	1,364	40.6
販売業務委託	2,589	19.2	2,872	18.9	3,056	19.2	3,258	19.3
商品供給	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	39,867	24.4	45,453	24.2	49,103	24.5	51,812	24.7

(3) 既存店の売上高・客数・客単価の前年比

(単位:%)

		18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期
スーパーマーケット部門	売上	0.1	2.9	△2.0	△3.0
	客数	△1.0	2.0	△2.6	△0.8
	客単価	1.1	0.9	0.6	△2.2
ホームセンター部門	売上	3.4	△0.2	0.9	△3.0
	客数	△0.6	△0.7	△0.8	△1.0
	客単価	4.0	0.5	1.7	△2.0

4. 業況の概要

(1) 期中の新設店、改装店、休業店および閉鎖店

	店名	所在地	年・月	売場面積 (増加分)
新設店	スーパーマーケット 城山店	愛知県尾張旭市	H20.4	m ² (m ²) 1,974
	スーパーマーケット 上越店	新潟県上越市	H20.4	1,925
	ホームセンター 鈴鹿店	三重県鈴鹿市	H20.4	7,815
	スーパーマーケット 鈴鹿店	三重県鈴鹿市	H20.4	2,175
	スーパーマーケット ミタス伊勢店	三重県伊勢市	H20.5	2,103
	ホームセンター ミタス伊勢店	三重県伊勢市	H20.5	8,878
	スーパーマーケット 瑞浪中央店	岐阜県瑞浪市	H20.5	2,200
	ホームセンター 瑞浪中央店	岐阜県瑞浪市	H20.5	7,530
	ホームセンター ｽﾀｰﾄﾞｱ久居ｲﾝﾀｰ店	三重県津市	H20.6	10,968
	スーパーマーケット 揖斐川店	岐阜県揖斐郡揖斐川町	H20.7	1,526
	スーパーマーケット 志段味店	名古屋市守山区	H20.8	1,669
	スーパーマーケット 則武店	岐阜県岐阜市	H20.9	1,371
	スーパーマーケット ピエリ店	滋賀県守山市	H20.9	1,685
	スーパーマーケット 引佐店	静岡県浜松市	H20.9	1,683
	スーパーマーケット 中曽根店	富山県高岡市	H20.11	1,668
	スーパーマーケット 刈谷店	愛知県刈谷市	H20.12	2,036
	スーパーマーケット 品野口店	愛知県瀬戸市	H21.1	1,047
改装店	スーパーマーケット 島店	岐阜県岐阜市	H20.9	1,598
	ホームセンター ｽﾀｰﾄﾞｱ羽島ｲﾝﾀｰ店	岐阜県羽島市	H20.10	11,745
	スーパーマーケット 高山店	岐阜県高山市	H20.10	2,228
建替増床に伴う休業店	スーパーマーケット 市橋店	岐阜県岐阜市	H21.2	1,486
閉鎖店	スーパーマーケット 稲津店	岐阜県瑞浪市	H20.5	330
	スーパーマーケット 多治見インター店	岐阜県多治見市	H21.3	2,487

(2) 地区別店舗数と売上高

(単位:店、百万円、%)

			18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	
							構成比
岐阜県	スーパーマーケット	店舗数	49	53	55	56	32.4
		売上高	73,932	79,419	81,149	80,352	38.4
	ホームセンター	店舗数	24	26	25	26	15.0
		売上高	21,495	23,920	26,001	24,917	11.9
ペットショップ他	店舗数	2	2	3	3	1.7	
	売上高	603	397	423	399	0.2	
合 計	店舗数	75	81	83	85	49.1	
	売上高	96,031	103,737	107,573	105,669	50.5	
愛知県	スーパーマーケット	店舗数	26	28	31	35	20.2
		売上高	39,518	44,532	49,110	53,470	25.5
	ホームセンター	店舗数	6	7	7	7	4.1
		売上高	5,496	7,590	8,997	8,914	4.3
ペットショップ他	店舗数	—	—	—	—	—	
	売上高	46	—	—	—	—	
合 計	店舗数	32	35	38	42	24.3	
	売上高	45,061	52,123	58,108	62,385	29.8	
北陸3県	スーパーマーケット	店舗数	16	17	17	18	10.4
		売上高	18,855	22,382	22,295	22,028	10.5
	ホームセンター	店舗数	—	—	—	—	—
		売上高	—	—	—	—	—
ペットショップ他	店舗数	—	—	—	—	—	
	売上高	—	—	—	—	—	
合 計	店舗数	16	17	17	18	10.4	
	売上高	18,855	22,382	22,295	22,028	10.5	
その他	スーパーマーケット	店舗数	1	7	6	11	6.4
		売上高	902	6,165	8,802	12,599	6.0
	ホームセンター	店舗数	—	—	—	3	1.7
		売上高	—	—	—	3,368	1.6
ペットショップ他	店舗数	13	13	14	14	8.1	
	売上高	2,608	3,068	3,308	3,306	1.6	
合 計	店舗数	14	20	20	28	16.2	
	売上高	3,511	9,234	12,111	19,273	9.2	
合 計	スーパーマーケット	店舗数	92	105	109	120	69.4
		売上高	133,208	152,500	161,358	168,450	80.4
	ホームセンター	店舗数	30	33	32	36	20.8
		売上高	26,992	31,511	34,998	37,200	17.8
ペットショップ他	店舗数	15	15	17	17	9.8	
	売上高	3,259	3,465	3,731	3,705	1.8	
合 計	店舗数	137	153	158	173	100.0	
	売上高	163,460	187,477	200,088	209,356	100.0	

(注) 1. 店舗数は期末の店舗数であり、期中閉鎖店は含んでおりません。

2. スーパーマーケット、ホームセンター、ペットショップの売上高は販売業務委託・商品供給を含んでおります。

3. 店舗売上以外の営業収入は含んでおりません。

(3) 店舗数および売場面積

		単位	18年3月期	19年3月	20年3月期	21年3月	増減
スーパーマーケット	店舗数	店	92	105	109	120	11
	売場面積	m ²	158,136	188,654	197,343	217,486	20,142
ホームセンター	店舗数	店	30	33	32	36	4
	売場面積	m ²	102,338	135,776	134,835	165,837	31,002
ペットショップ他	店舗数	店	15	15	17	17	—
	売場面積	m ²	7,910	11,004	8,799	8,799	—
計	店舗数	店	137	153	158	173	15
	売場面積	m ²	268,385	335,435	340,978	392,123	51,145

(注) 1. 売場面積には貸与面積を含んでおりません。

2. 店舗数は期末の店舗数、売場面積は期末における面積を表示しております。

(4) 設備投資(支払ベース)

(単位:百万円)

		18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期予想
使途別 内訳	新店投資	6,487	11,863	9,666	9,300	7,800
	既存店投資	1,496	3,176	2,340	917	700
	その他	945	625	704	812	500
合計		8,928	15,664	12,710	11,029	9,000

(5) 従業員数

		18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期
社員	人数	1,425名	1,533名	1,774名	1,895名
	平均年齢	35.5歳	35.5歳	36.0歳	36.4歳
	勤続年数	7.8年	7.7年	7.6年	7.3年
パート・アルバイト		4,248名	4,715名	4,872名	5,222名
パート・アルバイト比率		74.9%	75.5%	72.5%	73.5%

(注) 社員数は各期末現在、パート・アルバイトは期中平均、8時間換算人数で表示しております。

(6) 単位別売上状況

(単位:千円)

		18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期
スーパーマーケット	1 m ² 当たり売上高	882	865	825	788
	1人当たり売上高	30,510	31,984	32,187	31,723
ホームセンター	1 m ² 当たり売上高	293	268	252	225
	1人当たり売上高	27,237	27,739	27,909	26,937

(注) 1. スーパーマーケット、ホームセンターの売上には販売業務委託・商品供給を含めて算出しております。

2. 従業員数および売場面積は期中平均で算出しております。

(注) 1. 予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

2. 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

3. 記載比率は、小数第一位未満を四捨五入して表示しております。