

#61 - 023  
平成 29 年 10 月 10 日

各 位

バローグループ  
株 式 会 社 タ チ ヤ  
代表取締役社長 森 克幸

生鮮食材の激安ショップ、岐阜県に5店舗目の出店  
**「タチヤ可児店」開設のご案内**

皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度「タチヤ可児店（かに）店」を岐阜県可児市に開設いたしますのでご案内申し上げます。

記

同店は、弊社として 15 番目の店舗であり、岐阜県には 5 店舗目の出店となります。商圈といたしましては、店舗周辺地域の約 18,000 世帯、人口 5 万人(3km圏内)を想定しております。

〔タチヤ店舗の特長〕

弊社では、各店の売場担当者自身が「市場での仕入れ」「店舗への配送」「商品の陳列」「売価の決定と販売」を一貫して行います。一般的な食品スーパーとは異なる、こうした独自の営業スタイルを、弊社では「仕入担当責任制」と呼んでいます。この仕組みの特長は、

1. 担当者による市場直接仕入れにより、
    - 担当者自身の目で確かめた、安心・安全な商品が揃う。
    - その日の市場で良かった商品しか仕入れないので、売場が毎日ダイナミックに変化する。
  2. 担当者による売場作り・対面販売により、
    - 仕入れた商品に関する明確な説明が受けられる。
    - 調理方法や保存方法についてアドバイスが受けられる。
  3. そして、最も重要なことは、
    - 直接仕入れ・毎日売り切りのスタイルを採ることで、鮮度が抜群に良い商品を、驚くほど安く販売できる。
- ということです。

タチヤ可児店は、プロも認める生鮮激安市場として、鮮度・価格に徹底的にこだわり、地域の皆様に愛される店作りに努めてまいります。どうぞ宜しく願い申し上げます。

〔店舗概要〕

1. 店舗名称 タチヤ可児店
2. オープン日 平成29年10月12日(木)
3. 所在地 岐阜県可児市中恵土2371-425  
TEL 0574-61-5401
4. 売場面積 955 m<sup>2</sup>
5. 営業時間 午前10時～午後6時(定休日:毎週水曜日)
6. 従業員等 店長 栃木 恵一 (社員・パートタイマー等 30名)
7. 投資額 2億5,000万円
8. 年間売上目標 15億円

〔企業概要〕

1. 社名 株式会社タチヤ
2. 本社所在地 名古屋市天白区元八事2-150  
TEL 052-201-5155 (代表)  
URL <http://www.tachiya.co.jp>
3. 代表者 代表取締役社長 森 克幸
4. 資本金 3,000万円
5. 株主構成 株式会社バロー 100%
6. 事業内容 生鮮食品を中心とした小売業
7. 売上高 約266億円(平成29年3月期)
8. 店舗 八事店(名古屋市天白区)  
平針店(名古屋市天白区)  
緑神沢店(名古屋市緑区)  
堀田店(名古屋市南区)  
高針店(名古屋市名東区)  
みなと店(名古屋市港区)  
東郷店(愛知県東郷町)  
旭前店(愛知県尾張旭市)  
木曾岬店(三重県木曾岬町)  
多治見店(岐阜県多治見市)  
四日市店(三重県四日市市)  
各務原店(岐阜県各務原市)  
関稲口店(岐阜県関市)  
山県店(岐阜県山県市)  
可児店(岐阜県可児市)

以上 15店舗

店舗外観



周辺地図



以上

パローグループ店舗網

(平成29年10月12日現在)

	スーパーマーケット						ドラッグストア	ホームセンター	スポーツクラブ	ペットショップ	他	合計
	パロー	タチヤ	食鮮館 タイヨー	公正屋	パ ロ マ ー ト							
岐 阜	74	69	5				122	23	11	2	2	234
愛 知	67	59	8				135	8	21		2	233
三 重	10	8	2				11	4	8			33
静 岡	40	23		17			11	1	4		1	57
富 山	14	14					33		3			50
石 川	14	14					17		1			32
福 井	25	25					16		1			42
新 潟	3	3							2			5
長 野	10	10							1			11
山 梨	7	2			5							7
滋 賀	14	14					4		2			20
京 都	1	1					1		1			3
大 阪	1	1							4			5
東 京									5	8		13
神奈川									4	9		13
他									19	2		21
海 外	1					1						1
合 計	281	243	15	17	5	1	350	36	87	21	5	780

以 上