

2026 年 3 月期 中間期 連結決算補足資料

2025 年 11 月 14 日

株式会社 **バー**ホールディングス

(コード番号 9956 東証プライム市場・名証プレミア市場)

目 次

	頁
1. 経営成績.....	1
(1) 業績推移.....	1
(2) 営業収益対比率.....	2
(3) 四半期業績.....	2
(4) 事業別セグメント情報.....	3
(5) 業態別情報.....	4
(6) 主なグループ企業の業績推移.....	5
2. 財務情報.....	6
(1) 経営効率表.....	6
(2) 財政状態.....	6
(3) キャッシュ・フロー.....	6
3. 主要業態の業績内訳.....	7
(1) 既存店の売上高・客数・客単価の伸び率.....	7
(2) 売上高の内訳.....	7
(3) 売上総利益の内訳.....	8
4. 業況の概要.....	9
(1) 店舗の推移表.....	9
(2) 都道府県別店舗数.....	11
(3) 地域別店舗数及び売上高(収益認識前).....	12
(4) 期末の店舗数及び売場面積.....	13
(5) 設備投資.....	13
(6) 従業員数.....	13
5. 店舗の新設、閉鎖等.....	14
(1) スーパーマーケット.....	14
(2) 惣菜専門店等.....	14
(3) ドラッグストア.....	15
(4) ホームセンター.....	16
(5) ペットショップ.....	16
(6) スポーツクラブ.....	17

1. 経営成績

(1) 業績推移

(単位:百万円、%)

		23年9月 中間期 累計	24年9月 中間期 累計	伸び率		25年9月 中間期 累計	伸び率		2024年 3月期	2025年 3月期	伸び率		2026年 3月期 予想	伸び率	
営業収益		399,140	422,016	5.7		450,542	6.8		807,795	854,435	5.8		902,000	5.6	
売上高		386,512	408,488	5.7		436,588	6.9		782,601	827,543	5.7		873,400	5.5	
	売上総利益	102,410	107,936	5.4		119,078	10.3		209,249	221,880	6.0		235,100	6.0	
	(売上総利益率)	(26.5%)	(26.4%)	—		(27.3%)	—		(26.7%)	(26.8%)	—		(26.9%)	—	
	営業収入	12,628	13,527	7.1		13,954	3.2		25,194	26,892	6.7		28,600	6.4	
営業総利益		115,038	121,464	5.6		133,033	9.5		234,443	248,772	6.1		263,700	6.0	
	販売費	7,710	8,571	11.2		8,695	1.4		15,542	16,893	8.7		17,500	3.6	
	人件費	53,388	57,174	7.1		61,972	8.4		108,440	116,203	7.2		124,500	7.1	
	施設費	35,362	37,626	6.4		39,968	6.2		71,883	76,975	7.1		80,500	4.6	
	(うち減価償却費)	(9,302)	(10,080)	(8.4)		(10,882)	(7.9)		(19,927)	(21,257)	(6.7)		(21,300)	(0.2)	
	その他管理費	7,435	7,657	3.0		8,347	9.0		15,732	15,527	△1.3		16,000	3.0	
経費合計		103,896	111,029	6.9		118,985	7.2		211,599	225,599	6.6		238,500	5.7	
営業利益		11,142	10,434	△6.4		14,048	34.6		22,844	23,173	1.4		25,200	8.7	
営業外収益		2,307	2,623	13.7		2,229	△15.0		4,447	4,882	9.8		5,000	2.4	
営業外費用		806	848	5.2		1,190	40.4		1,687	1,894	12.3		2,200	16.1	
経常利益		12,643	12,209	△3.4		15,086	23.6		25,604	26,161	2.2		28,000	7.0	
特別利益		736	176	△76.0		234	32.8		1,003	436	△56.5		△3,400	—	
特別損失		868	298	△65.6		439	47.0		5,346	4,180	△21.8		—	—	
税金等調整前当期純利益		12,511	12,087	△3.4		14,882	23.1		21,262	22,417	5.4		24,600	9.7	
法人税等		4,845	4,471	△7.7		5,427	21.4		8,237	7,576	△8.0		9,200	21.4	
非支配株主に帰属する当期純利益		1,038	879	△15.3		1,177	33.9		1,079	1,184	9.7		1,400	18.2	
親会社株主に帰属する当期純利益		6,627	6,736	1.6		8,277	22.9		11,945	13,655	14.3		14,000	2.5	
1株当たり当期純利益 EPS(円)		123.75	126.34	2.1		157.16	24.4		223.02	257.67	15.5		265.80	3.2	
1株当たり純資産 BPS(円)		2,974.81	3,129.31	5.2		3,380.82	8.0		3,062.60	3,250.35	6.1		—	—	
1株当たり配当金(円)		28	29	—		35	—		65	68	—		70	—	
配当性向		—	—	—		—	—		29.1	26.4	—		—	—	

(注) 当中間連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2025年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させた数値を記載しております。

(2) 営業収益対比率

(単位:%)

	23年9月 中間期 累 計	24年9月 中間期 累 計	増減	25年9月 中間期 累 計	増減	2024年 3月期	2025年 3月期	増減	2026年 3月期 予 想	増減
営 業 収 益	100.0	100.0		100.0		100.0	100.0		100.0	
売 上 高	96.8	96.8	0.0	96.9	0.1	96.9	96.9	0.0	96.8	△0.1
売上総利益	25.7	25.6	△0.1	26.4	0.8	25.9	26.0	0.1	26.1	0.1
営業収入	3.2	3.2	0.0	3.1	△0.1	3.1	3.1	0.0	3.2	0.1
営 業 総 利 益	28.8	28.8	0.0	29.5	0.7	29.0	29.1	0.1	29.2	0.1
販売費	1.9	2.0	0.1	1.9	△0.1	1.9	2.0	0.1	1.9	△0.1
人件費	13.4	13.5	0.1	13.8	0.3	13.4	13.6	0.2	13.8	0.2
施設費	8.9	8.9	0.0	8.9	0.0	8.9	9.0	0.1	8.9	△0.1
その他管理費	1.9	1.8	△0.1	1.9	0.1	1.9	1.8	△0.1	1.8	0.0
経 費 合 計	26.0	26.3	0.3	26.4	0.1	26.2	26.4	0.2	26.4	0.0
営 業 利 益	2.8	2.5	△0.3	3.1	0.6	2.8	2.7	△0.1	2.8	0.1
営業外収益	0.6	0.6	0.0	0.5	△0.1	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0
営業外費用	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0
経 常 利 益	3.2	2.9	△0.3	3.3	0.4	3.2	3.1	△0.1	3.1	0.0
特別利益	0.2	0.0	△0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	△0.4	—
特別損失	0.2	0.1	△0.1	0.1	0.0	0.7	0.5	△0.2		
税金等調整前当期純利益	3.1	2.9	△0.2	3.3	0.4	2.6	2.6	0.0	2.7	0.1
法 人 税 等	1.2	1.1	△0.1	1.2	0.1	1.0	0.9	△0.1	1.0	0.1
非支配株主に帰属する当期純利益	0.3	0.2	△0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1
親会社株主に帰属する当期純利益	1.7	1.6	△0.1	1.8	0.2	1.5	1.6	0.1	1.6	0.0

(3) 四半期業績

(単位:百万円、%)

	2025年3月期				2026年3月期			
	第1 四半期 4～6月	第2 四半期 7～9月	第3 四半期 10～12月	第4 四半期 1～3月	第1 四半期 4～6月	伸び率	第2 四半期 7～9月	伸び率
営 業 収 益	207,450	214,565	224,949	207,469	221,546	6.8	228,996	6.7
売 上 高	200,785	207,703	217,625	201,429	214,643	6.9	221,944	6.9
売上総利益	53,095	54,840	57,514	56,429	58,859	10.9	60,218	9.8
(売上総利益率)	(26.4%)	(26.4%)	(26.4%)	(28.0%)	(27.4%)	—	(27.1%)	—
営業収入	6,665	6,862	7,324	6,039	6,902	3.6	7,051	2.8
営 業 総 利 益	59,761	61,702	64,839	62,469	65,762	10.0	67,270	9.0
販売費	4,211	4,359	4,613	3,709	4,280	1.6	4,415	1.3
人件費	28,346	28,828	29,106	29,922	30,785	8.6	31,186	8.2
施設費	18,105	19,520	19,378	19,970	19,356	6.9	20,612	5.6
(うち減価償却費)	(4,954)	(5,125)	(5,495)	(5,681)	(5,319)	(7.4)	(5,562)	(8.5)
その他管理費	3,901	3,756	3,848	4,021	4,294	10.1	4,053	7.9
経 費 合 計	54,564	56,465	56,946	57,623	58,716	7.6	60,268	6.7
営 業 利 益	5,197	5,237	7,892	4,845	7,045	35.6	7,002	33.7
営業外収益	1,143	1,479	939	1,320	988	△13.6	1,241	△16.1
営業外費用	454	394	428	617	815	79.4	375	△4.7
経 常 利 益	5,886	6,323	8,403	5,548	7,218	22.6	7,868	24.4
特別利益	122	53	70	189	17	△85.8	217	304.4
特別損失	175	122	315	3,566	321	83.2	117	△4.7
税金等調整前当期純利益	5,833	6,253	8,158	2,171	6,914	18.5	7,968	274

(4) 事業別セグメント情報

当頁のセグメント利益については、セグメント間の内部取引利益相殺前の数値となっております。
セグメント間の内部取引相殺後の利益については、次頁の「業態別情報」をご参照ください。

(単位:百万円、%)

		23年9月 中間期	24年9月 中間期	伸び率	25年9月 中間期	伸び率	2024年 3月期	2025年 3月期	伸び率
スーパーマーケット 事業	営業収益(外部顧客)	221,523	235,579	6.3	256,574	8.9	454,217	483,357	6.4
	セグメント利益	8,134	8,447	3.8	10,397	23.1	18,614	19,469	4.6
	セグメント資産	—	—	—	—	—	200,860	208,319	3.7
	資本的支出	—	—	—	—	—	17,318	19,009	9.8
	減価償却費	—	—	—	—	—	10,867	11,711	7.8
ドラッグストア 事業	営業収益(外部顧客)	85,323	89,024	4.3	92,484	3.9	170,870	177,344	3.8
	セグメント利益	2,720	2,116	△22.2	1,586	△25.1	5,444	4,017	△26.2
	セグメント資産	—	—	—	—	—	79,513	83,382	4.9
	資本的支出	—	—	—	—	—	2,830	5,315	87.8
	減価償却費	—	—	—	—	—	3,693	3,921	6.2
ホームセンター 事業	営業収益(外部顧客)	63,269	66,189	4.6	65,079	△1.7	123,995	127,422	2.8
	セグメント利益	2,206	1,852	△16.0	3,328	79.7	3,844	3,564	△7.3
	セグメント資産	—	—	—	—	—	84,563	83,855	△0.8
	資本的支出	—	—	—	—	—	1,557	3,223	106.9
	減価償却費	—	—	—	—	—	3,139	3,174	1.1
ペットショップ 事業	営業収益(外部顧客)	14,083	14,274	1.4	17,710	24.1	28,729	30,490	6.1
	セグメント利益	673	403	△40.1	380	△5.7	1,335	1,039	△22.2
	セグメント資産	—	—	—	—	—	13,751	16,887	22.8
	資本的支出	—	—	—	—	—	1,336	1,398	4.6
	減価償却費	—	—	—	—	—	751	948	26.3
スポーツクラブ 事業	営業収益(外部顧客)	4,899	5,167	5.5	5,602	8.4	10,072	10,472	4.0
	セグメント利益	△386	△223	—	57	—	△842	△462	—
	セグメント資産	—	—	—	—	—	7,140	8,018	12.3
	資本的支出	—	—	—	—	—	472	1,071	127.0
	減価償却費	—	—	—	—	—	676	590	△12.7
流通関連事業	営業収益(外部顧客)	8,330	10,011	20.2	10,464	4.5	16,348	21,221	29.8
	セグメント利益	1,816	2,240	23.3	2,348	4.8	3,664	4,195	14.5
	セグメント資産	—	—	—	—	—	31,859	34,661	8.8
	資本的支出	—	—	—	—	—	523	2,374	353.8
	減価償却費	—	—	—	—	—	1,108	1,305	17.7
その他の事業	営業収益(外部顧客)	1,712	1,769	3.3	2,626	48.5	3,561	4,126	15.9
	セグメント利益	△467	△894	—	100	—	△1,888	△795	—
	セグメント資産	—	—	—	—	—	37,131	42,200	13.7
	資本的支出	—	—	—	—	—	864	878	1.6
	減価償却費	—	—	—	—	—	754	1,018	35.0

(注) セグメント資産、資本的支出、減価償却費につきましては、期末のみを記載しております。

(5) 業態別情報

当グループの事業別セグメントは、複数の業種・業態で構成されており、前頁の利益額についてはセグメント間の内部取引利益相殺前の数値となっております。同業他社との比較可能性を担保するため、各事業別セグメントに関する内部取引分をそれぞれの業態別に配賦・再集計した数値は以下のとおりであります。

(単位:百万円、%)

		23年9月 中 間 期	24年9月 中 間 期	25年9月		2024年 3月期	2025年		
				中 間 期	伸 び 率		3月期	伸 び 率	
スーパーマーケット	営業収益(外部顧客)	221,523	235,579	6.3	256,574	8.9	454,217	483,357	6.4
	営 業 利 益	7,016	7,423	5.8	9,255	24.7	16,233	17,051	5.0
	営 業 利 益 率	3.2	3.2	—	3.6	—	3.6	3.5	—
ドラッグストア	営業収益(外部顧客)	85,323	89,024	4.3	92,484	3.9	170,870	177,344	3.8
	営 業 利 益	2,175	1,554	△28.6	990	△36.3	4,311	2,827	△34.4
	営 業 利 益 率	2.5	1.7	—	1.1	—	2.5	1.6	—
ホームセンター	営業収益(外部顧客)	63,269	66,189	4.6	65,079	△1.7	123,995	127,422	2.8
	営 業 利 益	1,745	1,371	△21.4	2,865	109.0	2,908	2,601	△10.6
	営 業 利 益 率	2.8	2.1	—	4.4	—	2.3	2.0	—
ペットショップ	営業収益(外部顧客)	14,083	14,274	1.4	17,710	24.1	28,729	30,490	6.1
	営 業 利 益	550	279	△49.3	222	△20.4	1,079	764	△29.2
	営 業 利 益 率	3.9	2.0	—	1.3	—	3.8	2.5	—
スポーツクラブ	営業収益(外部顧客)	4,899	5,167	5.5	5,602	8.4	10,072	10,472	4.0
	営 業 利 益	△410	△251	—	22	—	△894	△525	—
	営 業 利 益 率	△8.4	△4.9	—	0.4	—	△8.9	△5.0	—
流通関連 (外販分)	営業収益(外部顧客)	8,330	10,011	20.2	10,464	4.5	16,348	21,221	29.8
	営 業 利 益	543	651	19.9	642	△1.4	1,050	1,248	18.9
	営 業 利 益 率	6.5	6.5	—	6.1	—	6.4	5.9	—
そ の 他	営業収益(外部顧客)	1,712	1,769	3.3	2,626	48.5	3,561	4,126	15.9
	営 業 利 益	△478	△594	—	49	—	△1,844	△795	—
	営 業 利 益 率	△27.9	△33.6	—	1.9	—	△51.8	△19.3	—
合 計 (連 結)	営業収益(外部顧客)	399,140	422,016	5.7	450,542	6.8	807,795	854,435	5.8
	営 業 利 益	11,142	10,434	△6.4	14,048	34.6	22,844	23,173	1.4
	営 業 利 益 率	2.8	2.5	—	3.1	—	2.8	2.7	—

(注) 1. 上記は前頁の事業別セグメント情報を補完する目的で算出しているため、以下の点にご注意ください。

- ・営業収益(外部顧客)、営業利益は内部取引相殺後の数値となります。上記表のスーパーマーケット、ドラッグストア、ホームセンター、ペットショップ、スポーツクラブ、流通関連(外販分)、その他、の営業収益(外部顧客)、営業利益については、7業態の単純合算が連結での数値と一致します。
- ・内部取引分の各業態への反映は、営業収益は単純相殺しておりますが(事業別セグメント情報と原則一致)、営業利益については、一部単純相殺できない取引があるため、当社が考える最も合理的な基準(営業収益等)による配賦にて算出しております。

2. 上記数値については、金融商品取引法監査等の監査法人による監査の対象外であります。

(6) 主なグループ企業の業績推移

(単位:百万円、%)

		23年9月 中間期	24年9月 中間期	伸び率	25年9月 中間期	伸び率	2024年 3月期	2025年 3月期	伸び率
(株) バ ロ ー	営業収益	154,222	164,652	6.8	178,899	8.7	316,127	335,522	6.1
	経常利益	3,053	3,472	13.7	4,413	27.1	8,618	9,477	10.0
(株) タ チ ヤ	営業収益	17,213	18,168	5.5	19,220	5.8	36,190	38,408	6.1
	経常利益	1,144	1,203	5.2	1,467	21.9	2,512	2,685	6.9
(株) 食鮮館タイヨー	営業収益	7,363	7,769	5.5	8,866	14.1	14,723	15,636	6.2
	経常利益	237	216	△9.0	141	△34.4	429	477	11.1
(株) 公 正 屋	営業収益	4,502	4,571	1.5	4,845	6.0	9,070	9,243	1.9
	経常利益	81	113	39.6	137	21.7	237	173	△26.7
(株) フ タ バ ヤ	営業収益	2,577	2,641	2.5	2,709	2.6	5,146	5,280	2.6
	経常利益	43	18	△58.1	32	77.5	33	68	104.9
三 幸 (株)	営業収益	4,657	5,051	8.5	5,418	7.3	9,592	10,255	6.9
	経常利益	80	107	34.2	125	16.9	151	183	20.7
(株) てらお食品	営業収益	2,327	2,393	2.8	2,543	6.3	4,887	5,136	5.1
	経常利益	101	60	△40.6	104	74.8	237	199	△16.2
(株) 八 百 鮮	営業収益	2,805	3,473	23.8	4,884	40.6	5,939	8,229	38.5
	経常利益	71	△32	—	65	—	179	15	△91.5
(株) ヤ マ タ	営業収益	3,024	3,809	26.0	5,008	31.5	6,637	9,115	37.3
	経常利益	80	24	△70.1	123	415.9	309	262	△15.4
中 部 薬 品 (株)	営業収益	85,113	88,870	4.4	92,003	3.5	170,443	177,001	3.8
	経常利益	2,584	2,047	△20.8	1,367	△33.2	5,117	3,920	△23.4
ア レ ン ザ ホールディングス(株) 連 結	営業収益	75,706	78,759	4.0	78,126	△0.8	149,715	153,345	2.4
	経常利益	2,793	2,037	△27.1	3,297	61.8	4,614	3,953	△14.3
(株) 犬 の 家	営業収益				3,558	—		1,687	—
	経常利益				446	—		138	—
(株) ア ク ト ス	営業収益	5,182	5,667	9.4	6,042	6.6	10,690	11,562	8.1
	経常利益	500	659	31.9	996	51.0	249	559	124.6

(注) 1. グループ企業間の取引については相殺処理をしておりません。

2. アレンザホールディングス(株)は決算期が異なるため、2023年8月中間期、2024年8月中間期、2025年8月中間期及び2024年2月期、2025年2月期の業績を記載しております。

3. 2025年3月期の(株)犬の家は、2025年1月以降の業績を記載しております。

2. 財務情報

(1) 経営効率表

	単位	23年9月 中間期	24年9月 中間期	25年9月 中間期	2024年 3月期	2025年 3月期
自己資本当期純利益率 (ROE) ※	%	8.5	8.2	9.5	7.5	8.1
自己資本比率	%	36.7	36.6	36.9	36.9	37.1
D / E レシオ	倍	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
ネット D / E レシオ	倍	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
総資産経常利益率 (ROA) ※	%	5.9	5.5	6.4	5.9	5.8
投下資本利益率 (ROIC) ※	%	4.7	4.3	5.5	4.8	5.0
営業収益営業利益率	%	2.8	2.5	3.1	2.8	2.7
営業収益経常利益率	%	3.2	2.9	3.3	3.2	3.1
売上総利益率	%	26.5	26.4	27.3	26.7	26.8
総資産回転率 ※	回	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
棚卸資産回転率 ※	回	9.1	9.1	9.4	9.1	9.2

(注) 1. ※印は年換算しております。

2. ROIC は税引後営業利益(税効果会計適用後の法人税等の負担率を使用) ÷ (有利子負債 + 自己資本 + 非支配株主持分) で算出しております。

(2) 財政状態

(単位: 百万円、%)

	2024年3月末	2024年9月末	2025年3月末	2025年9月末
総資産	444,807 (100.0%)	450,564 (100.0%)	460,843 (100.0%)	482,684 (100.0%)
流動資産	135,600 (30.5)	135,062 (30.0)	134,948 (29.3)	146,049 (30.3)
棚卸資産	64,519 (14.5)	66,930 (14.9)	66,495 (14.4)	69,036 (14.3)
固定資産	309,207 (69.5)	315,501 (70.0)	325,894 (70.7)	336,635 (69.7)
純資産	179,328 (40.3)	180,377 (40.0)	188,320 (40.9)	196,120 (40.6)
資本金	13,609 (3.1)	13,609 (3.0)	13,609 (3.0)	13,609 (2.8)
有利子負債	123,049 (27.7)	123,074 (27.3)	128,570 (27.9)	131,112 (27.2)
純有利子負債	93,451 (21.0)	97,478 (21.6)	105,938 (23.0)	103,033 (21.3)

(注) 有利子負債には、リース債務を含めております。

(3) キャッシュ・フロー

(単位: 百万円、%)

	23年9月 中間期	24年9月 中間期	25年9月 中間期	増減	2024年 3月期	2025年 3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	18,655	19,861	26,423	6,561	38,449	37,771
投資活動によるキャッシュ・フロー	△12,156	△16,594	△19,718	△3,123	△26,055	△39,892
フリーキャッシュ・フロー	6,498	3,267	6,704	3,437	12,393	△2,120
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,325	△7,209	△1,323	5,885	△4,558	△4,691
現金及び現金同等物の増減額	2,176	△3,939	5,347	9,287	7,839	△6,814
現金及び現金同等物の期末残高	23,149	24,873	27,346	2,472	28,813	21,998

3. 主要業態の業績内訳

(1) 既存店の売上高・客数・客単価の伸び率

(単位:%)

		23年9月 中間期	24年9月 中間期	25年9月 中間期	2024年 3月期	2025年 3月期
スーパーマーケット (株) パロー	売上	4.7	5.2	4.6	5.6	4.1
	客数	△0.0	1.9	0.9	0.7	0.6
	客単価	4.7	3.2	3.7	4.8	3.4
ドラッグストア (中 部 薬 品 株)	売上	5.9	2.4	0.2	5.1	1.2
	客数	1.3	0.8	△3.8	1.0	△0.8
	客単価	4.6	1.6	4.2	4.0	2.0
ホームセンター (株)ダイユーエイト、(株)ホームセンターパロー、 (株)タイムの3社計	売上	△1.5	1.5	△1.2	△2.2	0.6
	客数	△5.5	△1.4	△5.3	△5.1	△2.6
	客単価	4.3	3.0	4.3	3.0	3.2

(注) 1. ホームセンターの3社は決算期が異なるため、2023年8月中間期、2024年8月中間期、2025年8月中間期及び2024年2月期、2025年2月期の数値を記載しております。

2. 売上高・客単価の伸び率につきましては、収益認識会計基準等を適用する前の数値を比較しております。

(2) 売上高の内訳

(単位:百万円、%)

		23年9月 中間期	24年9月 中間期	25年9月 中間期		2024年 3月期	2025年 3月期		
				伸び率				伸び率	
(株) パロー		148,117	157,822	6.6	171,595	8.7	303,699	321,814	6.0
中 部 薬 品 株		82,617	86,162	4.3	89,249	3.6	165,542	171,713	3.7
ホームセンター(3社計)		56,527	59,232	4.8	58,610	△1.0	110,906	114,590	3.3
(株) ダイユーエイト		21,902	23,008	5.0	23,035	0.1	43,078	44,195	2.6
(株)ホームセンターパロー		26,613	28,348	6.5	27,946	△1.4	52,393	55,275	5.5
(株) タイム		8,010	7,875	△1.7	7,628	△3.1	15,435	15,118	△2.0
ペットショップ(2社計)		12,630	12,822	1.5	14,079	9.8	25,282	27,044	7.0
(株) アミーゴ		10,512	10,761	2.4	14,079	30.8	21,040	24,984	18.7
(株)ホームセンターパロー		2,118	2,061	△2.7	—	—	4,242	2,060	△51.4

(注) 1. グループ企業間の取引については、相殺処理をしております。

2. ホームセンター及びペットショップにつきましては決算期が異なるため、2023年8月中間期、2024年8月中間期、2025年8月中間期及び2024年2月期、2025年2月期の数値を記載しております。

3. ペットショップの(株)アミーゴは、2024年9月1日に(株)ホームセンターパローのペットショップ事業を吸収分割したため、2024年9月以降の数値を含んでおります。

(3) 売上総利益の内訳

(単位:百万円、%)

	23 年 9 月 中 間 期		24 年 9 月 中 間 期		25 年 9 月 中 間 期		2024 年 3 月期		2025 年 3 月期	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
(株) バ ロ ー	40,530	27.4	43,296	27.4	47,299	27.6	84,351	27.8	89,949	28.0
中 部 薬 品 (株)	21,051	25.5	21,854	25.4	22,699	25.4	42,568	25.7	44,371	25.8
ホームセンター(3 社 計)	17,818	31.5	17,999	30.4	18,986	32.4	34,262	30.9	35,288	30.8
(株) ダイユーエイト	7,112	32.5	6,914	30.1	7,415	32.2	13,454	31.2	13,289	30.1
(株)ホームセンターバロー	8,247	31.0	8,773	30.9	9,031	32.3	16,216	31.0	17,406	31.5
(株) タ イ ム	2,458	30.7	2,311	29.3	2,540	33.3	4,590	29.7	4,592	30.4
ペットショップ(2 社 計)	6,037	47.8	5,972	46.6	7,035	50.0	11,908	47.1	12,977	48.0
(株) ア ミ ー ゴ	4,947	47.1	4,925	45.8	7,035	50.0	9,739	46.3	11,932	47.8
(株)ホームセンターバロー	1,090	51.5	1,046	50.8	—	—	2,168	51.1	1,045	50.7

(注) 1. グループ企業間の取引については、相殺処理をしておりません。

2. ホームセンター及びペットショップにつきましては決算期が異なるため、2023 年 8 月中間期、2024 年 8 月中間期、2025 年 8 月中間期及び 2024 年 2 月期、2025 年 2 月期の数値を記載しております。

3. ペットショップの(株)アミーゴは、2024 年 9 月 1 日に(株)ホームセンターバローのペットショップ事業を吸収分割したため、2024 年 9 月以降の数値を含んでおります。

4. 業況の概要

(1) 店舗の推移表

(単位:店)

	2024年3月末			2025年3月末			2025年9月末			2026年3月末予想 (2025/4~2026/3)		
	新設	閉鎖 他	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数
スーパーマーケット	4	3	317	11	3	325	7	4	328	45	4	366
(株) パロー	4	3	241	3	1	244	6	3	247	8	3	249
(株) タチヤ	—	—	20	2	—	22	—	—	22	—	—	22
(株) 食鮮館タイヨー	—	—	16	—	—	16	1	1	16	1	1	16
(株) 公正屋	—	—	6	1	1	6	—	—	6	1	—	7
(株) フタバヤ	—	—	4	—	—	4	—	—	4	—	—	4
三幸(株)	—	—	8	—	—	8	—	—	8	—	—	8
(株) てらお食品	—	—	4	—	—	4	—	—	4	—	—	4
(有) 大和ストアー	—	—	1	—	注1	—	—	—	—	—	—	—
(株) 八百鮮	—	—	7	3	—	10	—	—	10	—	—	10
(株) ヤマタ	—	—	7	2	—	9	—	—	9	1	—	10
(株) ドミ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33	—	33
(株) V A R O	—	—	3	—	1	2	—	—	2	1	—	3
惣菜専門店等	9	—	51	13	1	63	6	—	69	14	3	74
中部フーズ(株)	9	—	51	11	1	61	5	—	66	12	3	70
THAI VALOR(株)	—	—	—	2	—	2	1	—	3	2	—	4
ドラッグストア	17	5	507	31	3	535	24	4	555	39	5	569
中部薬品(株)	17	5	507	30	3	534	21	4	551	36	5	565
(有) ひだ薬局	—	注2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(有) なぎさ薬局	—	注2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(有) 東栄薬局	—	—	—	1	—	1	—	—	1	—	—	1
(有) 愛進堂薬局	—	—	—	—	—	—	2	—	2	2	—	2
(株) みお薬局	—	—	—	—	—	—	1	—	1	1	—	1
ホームセンター	9	2	168	3	6	165	1	2	164	3	3	165
(株) ダイユーエイト	3	2	94	2	5	91	1	2	90	1	2	90
(株) ホームセンターパロー	1	—	45	1	—	46	—	—	46	2	1	47
(株) タイム	—	—	21	—	—	21	—	—	21	—	—	21
(株) 日敷	—	—	8	—	1	7	—	—	7	—	—	7
(株) ホームセンター・アント	5	注3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ペットショップ	6	1	124	67	8	183	7	1	189	17	2	198
(株) アミーゴ	5	1	84	9注3	8注3	125	4	1	128	10	1	134
(株) ホームセンターパロー	—	—	23	注3	注3	—	—	—	—	—	—	—
(株) ジョーカー	1	—	17	注3	注3	—	—	—	—	—	—	—
(株) 犬の家	—	—	—	58	—	58	3	—	61	7	1	64
スポーツクラブ	2	10	176	3	7	172	1	12	161	1	16	157
(株) アクトス	2	10	176	2	7	171	—	12	159	—	16	155
うちFC(フランチャイズ)	(1)	(8)注6	(42)	(1)	(2)	(41)	(-)	(5)	(36)	(-)	(8)	(33)
(株) アーデル・フィットネス・リゾート	—	—	—	1	—	1	—	—	1	—	—	1
(株) ウイング	—	—	—	—	—	—	1	—	1	1	—	1
その他	—	—	6	1	—	7	1	—	8	1	—	8
合 計	47	21	1,349	129	28	1,450	47	23	1,474	120	33	1,537

- (注) 1. (有)大和ストアは2024年4月1日付で(株)バローが吸収合併したため、新設、閉鎖の増減には含めず、期末店舗数を加算しております。2026年3月末予想の(株)ドミーの新設店は、子会社化によるものであります。
2. 2025年3月末の(有)東栄薬局の新設店、2025年9月末の(有)愛進堂薬局及び(株)みお薬局の新設店は、子会社化によるものであります。(有)ひだ薬局、(有)なぎさ薬局は2023年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併したため、新設、閉鎖の増減には含めず、期末店舗数を加算しております。
3. 2024年3月末の(株)ホームセンター・アントの新設店は、2023年11月1日付で(株)ホームセンターバローが子会社化したものであります。(株)ホームセンター・アントは2024年3月1日付で(株)ホームセンターバローが吸収合併したため、新設、閉鎖の増減に含めず、期末店舗数を加算しております。また、(株)アミーゴは2024年9月1日付で(株)ホームセンターバローのペットショップ事業及び(株)ジョーカーを吸収合併したため、新設、閉鎖の増減及び期末店舗数に含めております。
4. 2025年3月末の(株)犬の家の新設店は、子会社化によるものであります。
5. 2025年3月末の(株)アーデル・フィットネス・リゾートの新設店及び2025年9月末の(株)ウイングの新設店は子会社化によるものであります。
6. (株)アクトスのFC 期末店舗数には、期中に直営へ転換したFC 運営店舗を控除しております。
7. その他には2026年3月期より(株)ダイエンフーズが運営するまぐろレストランを含めております。

(2) 都道府県別店舗数(2025年9月末)

(単位:店)

	北海道	東北					関東						甲信越			東海				北陸			近畿						中国				四国				九州			国外	合計			
		岩手	宮城	秋田	山形	福島	東京	神奈川	千葉	埼玉	栃木	茨城	群馬	新潟	長野	山梨	岐阜	愛知	三重	静岡	富山	石川	福井	滋賀	京都	奈良	大阪	兵庫	和歌山	岡山	広島	山口	鳥取	愛媛	徳島	香川	高知	福岡	佐賀			大分		
スーパーマーケット							1	4						9	7	75	76	8	39	21	14	22	20	4	1	19	6														2	328		
株式会社 ぱろー														9	2	69	60	6	23	13	14	22	16	4	1	7	1															247		
株式会社 タチヤ																6	14	2																								22		
株式会社 食鮮館タイヨー																			16																							16		
株式会社 公正屋							1								5																											6		
株式会社 フタバヤ																							4																			4		
株式会社 三幸																																											8	
株式会社 てらお食品								4												8																						4		
株式会社 八百鮮																	2										5	3														10		
株式会社 ヤマタ																											7	2														9		
株式会社 V A R O																																										2	2	
惣菜専門店等																1	52								2	1	8	2															3	69
株式会社 中部フーズ																	1	52							2	1	8	2															66	
THAI VALOR 株式会社																																											3	3
ドラッグストア						1								1		169	219	19	25	49	18	24	5	8		5	12																555	
株式会社 中部薬品						1								1		166	218	19	25	49	18	24	5	8		5	12																551	
㈹ 東栄薬局																	1																										1	
㈹ 愛進堂薬局																	2																										2	
㈹ みお薬局																	1																										1	
ホームセンター		2	7	8	13	61					4	1		1		24	15	6	1										13	4				1	1	2							164	
株式会社 ダイユーエイト		2	6	2	13	61					4	1		1																													90	
㈹ ホームセンターパロー																24	15	6	1																							46		
㈹ タイム																												13	4						1	1	2						21	
㈹ 日敷			1	6																																						7		
ペットショップ		1	3	2	4	8	16	19	4	7	2	1	1	3	4	1	8	20	2	5	6	5	5	2	3		8	15	1	12	8	1			3	3	3	1	2				189	
㈹ アミーゴ		1	3	2	4	8	15	15	2	7	2	1	1	3	1	1	4	7	1		2	2	2		1		5	9	1	9	8	1			3	3	3	1					128	
㈹ 犬の家							1	4	2							3		4	13	1	5	4	3	3	2	2		3	6									2				61		
スポーツクラブ	1	2			1	2	5	6	8	5	2	2	3	1	2		20	26	10	5	3	4	1	4	4	4	11	10	1	5	1	1	1	2	1	1		4	1	1		161		
㈹ アクトス	1	2			1	2	5	6	7	4	2	2	3	1	2		20	26	10	5	3	4	1	4	4	4	11	10	1	5	1	1	1	2	1	1		4	1	1		159		
(うちフランチャイズ)	(1)			(1)	(2)	(1)	(1)		(1)	(1)		(2)		(1)		(4)	(5)	(1)	(1)		(1)					(2)	(2)		(1)	(4)		(1)	(1)			(1)						(36)		
㈹アーデル・フィットネス・リゾート									1																																		1	
㈹ ウイング										1																																	1	
その他																	2	1	1	1									3														8	
合計	1	5	10	10	18	71	22	26	16	12	8	4	4	5	16	8	299	409	46	76	79	41	52	31	21	6	51	45	2	33	13	2	1	6	5	6	1	6	1	1	5	1,474		

(3) 地域別店舗数及び売上高(収益認識前)

スーパーマーケット

(単位:店、百万円)

県名	企業名	23年9月 中間期		24年9月 中間期		25年9月 中間期		2024年 3月期		2025年 3月期	
		店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高
東 海	(株) バ ロ ー	159	115,785	159	120,712	158	129,557	158	235,936	158	244,808
	(株) タ チ ヤ	20	17,302	21	18,203	22	19,240	20	36,354	22	38,459
	(株)食鮮館タイヨー	16	7,812	16	8,233	16	9,385	16	15,628	16	16,591
	(有)大和ストアー	1	568	—	—	—	—	1	1,092	—	—
	(株) 八 百 鮮	2	919	2	925	2	1,015	2	1,900	2	1,964
	小 計	198	142,388	198	148,075	198	159,198	197	290,912	198	301,824
北 陸	(株) バ ロ ー	49	25,989	49	27,143	49	28,300	49	53,066	49	55,007
	三 幸 (株)	8	4,672	8	5,050	8	5,408	8	9,628	8	10,249
	小 計	57	30,662	57	32,193	57	33,708	57	62,695	57	65,256
関 西	(株) バ ロ ー	22	14,106	25	17,957	29	22,356	23	30,123	26	38,239
	(株) フ タ バ ヤ	4	2,923	4	2,948	4	3,014	4	5,859	4	5,919
	(株) 八 百 鮮	5	1,886	6	2,548	8	3,869	5	4,040	8	6,265
	(株) ヤ マ タ	7	3,024	8	3,809	9	5,050	7	6,637	9	9,160
	小 計	38	21,940	43	27,263	50	34,292	39	46,662	47	59,584
関 東	(株) 公 正 屋	1	875	1	917	1	875	1	1,704	1	1,681
	(株)てらお食品	4	2,332	4	2,398	4	2,549	4	4,898	4	5,146
	小 計	5	3,207	5	3,315	5	3,424	5	6,602	5	6,828
その他	(株) バ ロ ー	11	6,082	11	6,551	11	6,801	11	12,528	11	13,234
	(株) 公 正 屋	5	3,683	4	3,704	5	4,022	5	7,477	5	7,669
	小 計	16	9,765	15	10,255	16	10,823	16	20,005	16	20,904
合 計		314	207,964	318	221,103	326	241,448	314	426,878	323	454,398

(注) スーパーマーケットの店舗数と売上高は、国内企業のみを対象としております。

ドラッグストア

(単位:店、百万円)

県名	企業名	23年9月 中間期		24年9月 中間期		25年9月 中間期		2024年 3月期		2025年 3月期	
		店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高
東 海	中部薬品(株)他	399	69,778	408	72,480	432	74,460	401	140,023	416	144,016
北 陸	中 部 薬 品 (株)	86	12,092	90	12,158	91	11,794	89	24,018	90	23,781
関 西	中 部 薬 品 (株)	15	2,454	22	3,182	30	4,936	17	4,914	28	7,178
その他	中 部 薬 品 (株)			1	35	2	108	—	—	1	148
合 計		500	84,325	521	87,857	555	91,300	507	168,955	535	175,124

(注) 東海には、中部薬品(株)、(有)東栄薬局、(有)愛進堂薬局、(株)みお薬局の店舗数、売上高を記載しております。

(4) 期末の店舗数及び売場面積

		単位	2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2025 年 9 月 中 間 期	増 減 (2025/9-2025/3)
(株) パ ロ ー	店 舗 数	店	241	244	247	3
	売場面積	㎡	443,829	448,722	454,581	5,859
(株) タ チ ヤ	店 舗 数	店	20	22	22	—
	売場面積	㎡	19,747	21,437	21,437	—
(株) 食 鮮 館 タ イ ヨ ー	店 舗 数	店	16	16	16	—
	売場面積	㎡	14,981	14,981	15,554	573
(株) 公 正 屋	店 舗 数	店	6	6	6	—
	売場面積	㎡	7,328	7,084	7,084	—
(株) フ タ バ ヤ	店 舗 数	店	4	4	4	—
	売場面積	㎡	5,481	5,481	5,481	—
三 幸 (株)	店 舗 数	店	8	8	8	—
	売場面積	㎡	16,044	16,044	16,044	—
(株) て ら お 食 品	店 舗 数	店	4	4	4	—
	売場面積	㎡	4,785	4,785	4,785	—
(有) 大 和 ス ト ア ー	店 舗 数	店	1	—	—	—
	売場面積	㎡	716	—	—	—
(株) 八 百 鮮	店 舗 数	店	7	10	10	—
	売場面積	㎡	1,484	2,528	2,528	—
(株) ヤ マ タ	店 舗 数	店	7	9	9	—
	売場面積	㎡	2,013	3,154	3,154	—
ド ラ ッ グ ス ト ア	店 舗 数	店	507	535	555	20
	売場面積	㎡	373,180	386,434	391,777	5,343

(5) 設備投資

(単位: 百万円)

		2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2025 年 9 月 中 間 期	2026 年 3 月期 期初予想
セグメント別 資 本 的 支 出	スーパーマーケット事業	17,318	19,009	12,378	26,857
	ドラッグストア事業	2,830	5,315	3,204	7,740
	ホームセンター事業	1,557	3,223	898	945
	ペットショップ事業	1,336	1,398	1,141	2,615
	スポーツクラブ事業	472	1,071	336	590
	流通関連事業	523	2,374	853	2,602
	その他の	864	878	963	1,930
	消 去 ・ 全 社 費 用	368	765	220	819
合 計		25,271	34,036	19,997	44,098
ご参考 使 途 別 内 訳 (支払ベース)	新 店 投 資	9,691	16,770	13,726	21,284
	既 存 店 投 資	13,655	18,090	8,345	16,331
	そ の 他	3,775	1,039	1,101	3,162
合 計		27,120	35,899	23,172	40,776
減 価 償 却 費 (C F)		21,751	23,211	11,942	—

(注) 1. 2024 年 3 月期の使途別内訳「その他」には、下記の項目が含まれています。

北陸畜産プロセスセンター(富山県南砺市)

1,838 百万円

福井水産プロセスセンター(福井県鯖江市)

722 百万円

2. 2026 年 3 月期期初予想の使途別内訳「その他」には、下記の項目が含まれています。

安八物流センター(岐阜県安八郡安八町)

1,134 百万円

(6) 従業員数

		2024 年 3 月期	2025 年 3 月期	2025 年 9 月 中間期
社 員	人 数	9,518 名	10,537 名	10,987 名
	平 均 年 齢	38.0 歳	37.9 歳	37.9 歳
	勤 続 年 数	9.9 年	9.6 年	9.5 年
パ ー ト ・ ア ル バ イ ト		20,175 名	21,041 名	21,265 名
パ ー ト ・ ア ル バ イ ト 比 率		67.9%	66.6%	65.9%

(注) 社員数は各期末現在、パート・アルバイトは期中平均、8時間換算人数で表示しております。

5. 店舗の新設、閉鎖等

(1) スーパーマーケット

(株)バロー

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 8 店	2025. 4	バロー 稲沢平和店	愛知県稲沢市
	2025. 6	バロー 豊橋菰口店	愛知県豊橋市
	2025. 7	バロー 香里園店	大阪府寝屋川市
	2025. 7	バロー 八幡一ノ坪店	京都府八幡市
	2025. 9	バロー 尼崎朝江店	兵庫県尼崎市
	2025. 9	バロー 中津川駒場店	岐阜県中津川市
	2025.10	バロー 東岸和田店	大阪府岸和田市
閉鎖店 3 店		他1 店	
	2025. 5	バロー 川合店	岐阜県美濃加茂市
	2025. 7	バロー 滝ノ水店	愛知県名古屋市長区
	2025. 8	バロー 中津川店	岐阜県中津川市

(株)食鮮館タイヨー

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2025. 8	食鮮館タイヨー 富士永田町店	静岡県富士市
閉鎖店	2025. 9	食鮮館タイヨー 小土店	静岡県焼津市

(株)公正屋

1 店 新設予定

(株)ヤマタ

1 店 新設予定

(株)VARO

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2025.11	アイエム食材マート	韓国 慶尚南道金海市

(2) 惣菜専門店等

中部フーズ(株)

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 12 店	2025. 4	デリカキッチン 近鉄百貨店奈良店	奈良県奈良市
	2025. 4	ガラムとマサラ あべのキューズモール店	大阪府大阪市阿倍野区
	2025. 4	にぎりたて リブ住吉店	兵庫県神戸市東灘区
	2025. 7	ガラムとマサラ あまがさきキューズモール店	兵庫県尼崎市
	2025. 9	ガラムとマサラ ららぽーと門真店	大阪府門真市
	2025.10	デリカキッチン 大丸須磨店	兵庫県神戸市須磨区
	2025.10	ガラムとマサラ 大丸須磨店	兵庫県神戸市須磨区
		他5 店	

THAI VALOR(株)

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 2 店	2025. 7	にぎりたて ワン・バンコク店	タイ バンコク
		他1 店	

(3) ドラッグストア

中部薬品(株)

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 36 店	2025. 4	V・drug 各務原西薬局	岐阜県各務原市
	2025. 4	V・drug 岡崎細川薬局	愛知県岡崎市
	2025. 4	V・drug 川越富洲原薬局	三重県三重郡川越町
	2025. 4	V・drug ポーアイ店	兵庫県神戸市中央区
	2025. 4	V・drug 阪神大石駅前店	兵庫県神戸市灘区
	2025. 5	V・drug 瑞浪一色薬局	岐阜県瑞浪市
	2025. 5	V・drug 油屋店	愛知県名古屋市中港区
	2025. 5	V・drug 瀬戸西店	愛知県瀬戸市
	2025. 6	V・drug 中村公園前薬局	愛知県名古屋市中村区
	2025. 6	V・drug 春日井熊野西薬局	愛知県春日井市
	2025. 6	V・drug 今伊勢南薬局	愛知県一宮市
	2025. 6	V・drug 天白原店	愛知県名古屋市中白区
	2025. 7	V・drug 上田千曲高校前薬局	長野県上田市
	2025. 7	V・drug 日進香久山薬局	愛知県日進市
	2025. 7	V・drug 関西福野薬局	岐阜県関市
	2025. 7	V・drug 西山店	愛知県名古屋市中東区
	2025. 7	V・drug 稲沢中央店	愛知県稲沢市
	2025. 9	V・drug 福井文京六丁目薬局	福井県福井市
	2025. 9	V・drug 緑砂田薬局	愛知県名古屋市中緑区
	2025. 9	V・drug 瑞穂牛巻店	愛知県名古屋市中瑞穂区
	2025. 9	V・drug 中津川駒場店	岐阜県中津川市
	2025.10	V・drug 養老中央薬局	岐阜県養老郡養老町
	2025.10	V・drug 高山三福時薬局	岐阜県高山市
	2025.10	V・drug 葵千代田店	静岡県静岡市葵区
	2025.10	V・drug 衣摺加美北店	大阪府東大阪市
	2025.11	V・drug 中津川落合薬局	岐阜県中津川市
		他 10 店	
閉鎖店 5 店	2025. 4	V・drug おがせ調剤薬局	岐阜県各務原市
	2025. 6	V・drug 浜松葵西店	静岡県浜松市中区
	2025. 8	V・drug 高浜北店	愛知県高浜市
	2025. 9	V・drug 岐大前店	岐阜県岐阜市
		他 1 店	

(有)愛進堂薬局

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 2 店舗	2025. 4	愛進堂三ツ池薬局	岐阜県各務原市
	2025. 4	あいしんどう薬局	岐阜県各務原市

(株)みお薬局

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2025. 4	みお薬局	岐阜県岐阜市

(4) ホームセンター

(株)ダイユーエイト

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2025. 7	エイトプロ いわき店	福島県いわき市
閉鎖店 2 店	2025. 6 2025. 7	ワズサイクル 福島笹谷店 オフィスエイト 米沢店	福島県福島市 山形県米沢市

(株)ホームセンターバロー

	年・月	店 名	所 在 地
新設店		2 店 予定	
閉鎖店	2025.11	ホームセンターバロー 浜松浜北店	静岡県浜松市浜名区

(5) ペットショップ

(株)アミーゴ

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 10 店	2025. 4 2025. 5 2025. 6 2025. 9 2025.10	ペットワールドアミーゴ 光ヶ丘店 ペットワールドアミーゴ 福井大和田店 ペットワールドアミーゴ 一宮三条店 JOKER 高輪ゲートウェイ店 ペットフォレスト 宇都宮インターパーク店 他 5 店	岐阜県多治見市 福井県福井市 愛知県一宮市 東京都港区 栃木県宇都宮市
閉鎖店	2025. 6	ペットワールドアミーゴ 神戸灘店	兵庫県神戸市灘区

(株)犬の家

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 7 店	2025. 5 2025. 5 2025. 6	犬の家&猫の里 カラフルタウン岐阜店 犬の家&猫の里 アミーゴ福井大和田店 犬の家&猫の里 シュロアモール筑紫野店 他 4 店	岐阜県岐阜市 福井県福井市 福岡県筑紫野市

(6) スポーツクラブ

(株)アクトス

	年・月	店 名	所 在 地
閉鎖店 16 店	2025. 4	アクトス Will_G 三洋堂白塚(FC)	三重県津市
	2025. 4	アクトス Will_G マルエツ北柏(FC)	千葉県柏市
	2025. 4	アクトス Will_G 近江八幡	滋賀県近江八幡市
	2025. 4	アクトス Will_G フェアモール松任	石川県白山市
	2025. 5	アクトス Will_G 此花高見(FC)	大阪府大阪市此花区
	2025. 6	アクトス Will_G サンシャインワープ神戸	兵庫県神戸市東灘区
	2025. 8	アクトス Will_G らら・パーク天童(FC)	山形県天童市
	2025. 8	アクトス Will_G MEGA ドン・キホーテ成東	千葉県山武市
	2025. 8	アクトス Will_G イオンタウン有松	愛知県名古屋市緑区
	2025. 9	アクトス Will_G 岐大前	岐阜県岐阜市
	2025. 9	アクトス Will_G ドン・キホーテ福島(FC)	福島県福島市
	2025. 9	アクトス Will_G 南摂津	大阪府摂津市
	2025.10	アクトス Will_G イオンタウン須賀川(FC)	福島県須賀川市
	2025.10	アクトス Will_G 大和郡山筒井	奈良県大和郡山市
	2025.11	アクトス Will_G ザ・ビッグ国分寺(FC)	香川県高松市
	2025.11	アクトス Will_G コーナシ川崎小田栄(FC)	神奈川県川崎市川崎区

(株)ウィング

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2025. 5	スイミングスクール上尾	埼玉県上尾市

(注)1. 予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

2. 中間期数値における「伸び率」「増減」等の数値は、別記なき場合は前年同期との比較です。

3. 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

4. 記載比率は、小数第一位未満を四捨五入して表示しております。