

2023年3月期 第1四半期 連結決算補足資料

2022年8月10日

株式会社 **PA** ホールディングス

(コード番号 9956 東証プライム市場・名証プレミア市場)

目 次

	頁
1. 経営成績.....	1
(1) 業績推移.....	1
(2) 営業収益対比率.....	2
(3) 四半期業績.....	2
(4) 事業別セグメント情報.....	3
(5) 主なグループ企業の業績推移.....	4
2. 財務情報.....	5
(1) 経営効率表.....	5
(2) 財政状態.....	5
(3) キャッシュ・フロー.....	5
3. 主要業態の業績内訳.....	6
(1) 既存店の売上高・客数・客単価の伸び率.....	6
(2) 売上高の内訳.....	6
(3) 売上総利益の内訳.....	7
4. 業況の概要.....	8
(1) 店舗の推移表.....	8
(2) 都道府県別店舗数.....	9
(3) 地域別店舗数及び売上高.....	10
(4) 期末の店舗数及び売場面積.....	11
(5) 設備投資.....	11
(6) 従業員数.....	11
5. 店舗の新設、閉鎖等.....	12
(1) スーパーマーケット.....	12
(2) 惣菜専門店等.....	12
(3) ドラッグストア.....	13
(4) ホームセンター.....	13
(5) スポーツクラブ.....	14
(6) ペットショップ.....	14

1. 経営成績

(1) 業績推移

(単位:百万円、%)

	20年6月 第1四半期 累計	21年6月 第1四半期 累計	適用前 (参考)	22年6月 第1四半期 累計	伸び率	2021年 3月期	2022年 3月期	適用前 (参考)	2023年 3月期 予想	伸び率
営業収益	183,002	182,601	[187,351]	186,630	2.2	730,168	732,519	[752,593]	750,000	2.4
売上高	176,978	176,555	[181,305]	180,433	2.2	706,331	708,484	[728,558]	725,350	2.4
売上総利益	47,289	46,630	[47,453]	48,061	3.1	186,775	188,228	[191,859]	193,650	2.9
(売上総利益率)	(26.7%)	(26.4%)	[26.2%]	(26.6%)	—	(26.4%)	(26.6%)	[26.3%]	(26.7%)	—
営業収入	6,024	6,046	[6,046]	6,197	2.5	23,837	24,034	[24,034]	24,650	2.6
営業総利益	53,314	52,676	[53,499]	54,259	3.0	210,613	212,263	[215,894]	218,300	2.8
販売費	3,641	3,475	[4,301]	3,628	4.4	16,268	13,951	[17,559]	14,300	2.5
人件費	23,483	24,559	[24,559]	25,333	3.1	95,665	99,199	[99,199]	100,700	1.5
施設費	14,236	15,128	[15,128]	16,653	10.1	61,010	65,439	[65,439]	68,500	4.7
(うち減価償却費)	(3,716)	(4,180)	[4,180]	(4,425)	(5.9)	(16,283)	(18,071)	[18,071]	(18,500)	(2.4)
その他管理費	2,914	3,058	[3,058]	3,342	9.3	12,020	12,467	[12,467]	12,100	△2.9
経費合計	44,275	46,221	[47,047]	48,957	5.9	184,964	191,057	[194,666]	195,600	2.4
営業利益	9,038	6,454	[6,451]	5,301	△17.9	25,648	21,205	[21,228]	22,700	7.0
営業外収益	990	1,293	[1,293]	1,112	△14.0	4,698	4,603	[4,603]	4,100	△10.9
営業外費用	544	485	[485]	373	△23.1	1,950	1,668	[1,668]	1,800	7.9
経常利益	9,485	7,263	[7,259]	6,040	△16.8	28,397	24,140	[24,162]	25,000	3.6
特別利益	163	30	[30]	215	601.0	898	841	[841]	—	—
特別損失	915	313	[313]	484	54.3	4,751	4,324	[4,324]	△2,800	—
税金等調整前当期純利益	8,733	6,980	[6,976]	5,771	△17.3	24,544	20,657	[20,680]	22,200	7.5
法人税等	3,167	2,292	[2,289]	2,006	△12.5	9,083	9,407	[9,415]	8,600	△8.6
非支配株主に帰属する当期純利益	920	891	[895]	668	△25.0	2,868	2,235	[2,243]	2,100	△6.1
親会社株主に帰属する当期純利益	4,644	3,796	[3,791]	3,096	△18.4	12,592	9,014	[9,022]	11,500	27.6
1株当たり当期純利益 EPS(円)	86.50	70.69	—	57.66	△18.4	234.52	167.87	—	214.14	27.6
1株当たり純資産 BPS(円)	2,549.95	2,692.16	—	2,775.13	3.1	2,660.56	2,766.89	—	—	—
1株当たり年間配当金(円)	—	—	—	—	—	54	56	—	58	—
(うち第2四半期末)	—	—	—	—	—	(25)	(26)	—	(27)	—

(注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しており、2021年6月第1四半期、2022年6月第1四半期、2022年3月期の業績及び2023年3月期予想は当該会計基準等を適用した金額となっております。2021年6月第1四半期、2022年3月期の業績につきましては、参考として収益認識会計基準等を適用する前の数値を括弧内に記載しております。

(2) 営業収益対比率

(単位:%)

	20年6月 第1四半期 累計	21年6月 第1四半期 累計	適用前 (参考)	22年6月 第1四半期 累計	増減	2021年 3月期	2022年 3月期	適用前 (参考)	2023年 3月期 予想	増減
	営業収益	100.0	100.0	[100.0]	100.0		100.0	100.0	[100.0]	100.0
売上高	96.7	96.7	[96.8]	96.7	0.0	96.7	96.7	[96.8]	96.7	0.0
売上総利益	25.8	25.5	[25.3]	25.8	0.2	25.6	25.7	[25.5]	25.8	0.1
営業収入	3.3	3.3	[3.2]	3.3	0.0	3.3	3.3	[3.2]	3.3	0.0
営業総利益	29.1	28.8	[28.6]	29.1	0.2	28.8	29.0	[28.7]	29.1	0.1
販売費	2.0	1.9	[2.3]	1.9	0.0	2.2	1.9	[2.3]	1.9	0.0
人件費	12.8	13.4	[13.1]	13.6	0.1	13.1	13.5	[13.2]	13.4	△0.1
施設費	7.8	8.3	[8.1]	8.9	0.6	8.4	8.9	[8.7]	9.1	0.2
その他管理費	1.6	1.7	[1.6]	1.8	0.1	1.6	1.7	[1.7]	1.6	△0.1
経費合計	24.2	25.3	[25.1]	26.2	0.9	25.3	26.1	[25.9]	26.1	0.0
営業利益	4.9	3.5	[3.4]	2.8	△0.7	3.5	2.9	[2.8]	3.0	0.1
営業外収益	0.5	0.7	[0.7]	0.6	△0.1	0.6	0.6	[0.6]	0.5	△0.1
営業外費用	0.3	0.3	[0.3]	0.2	△0.1	0.3	0.2	[0.2]	0.2	0.0
経常利益	5.2	4.0	[3.9]	3.2	△0.7	3.9	3.3	[3.2]	3.3	0.0
特別利益	0.1	0.0	[0.0]	0.1	0.1	0.1	0.1	[0.1]		
特別損失	0.5	0.2	[0.2]	0.3	0.1	0.7	0.6	[0.6]	△0.4	—
税金等調整前当期純利益	4.8	3.8	[3.7]	3.1	△0.7	3.4	2.8	[2.7]	3.0	0.1
法人税等	1.7	1.3	[1.2]	1.1	△0.2	1.2	1.3	[1.3]	1.1	△0.1
非支配株主に帰属する当期純利益	0.5	0.5	[0.5]	0.4	△0.1	0.4	0.3	[0.3]	0.3	0.0
親会社株主に帰属する当期純利益	2.5	2.1	[2.0]	1.7	△0.4	1.7	1.2	[1.2]	1.5	0.3

(3) 四半期業績

(単位:百万円、%)

	2022年3月期				2023年3月期	
	第1 四半期 4~6月	第2 四半期 7~9月	第3 四半期 10~12月	第4 四半期 1~3月	第1 四半期 4~6月	伸び率
営業収益	182,601	183,332	187,757	178,827	186,630	2.2
売上高	176,555	177,224	181,553	173,150	180,433	2.2
売上総利益	46,630	46,874	48,442	46,281	48,061	3.1
(売上総利益率)	(26.4%)	(26.4%)	(26.7%)	(26.7%)	(26.6%)	—
営業収入	6,046	6,107	6,204	5,676	6,197	2.5
営業総利益	52,676	52,982	54,646	51,958	54,259	3.0
販売費	3,475	3,175	3,730	3,568	3,628	4.4
人件費	24,559	24,646	24,926	25,066	25,333	3.1
施設費	15,128	16,114	16,714	17,482	16,653	10.1
(うち減価償却費)	(4,180)	(4,389)	(4,599)	(4,902)	(4,425)	(5.9)
その他管理費	3,058	3,041	3,266	3,101	3,342	9.3
経費合計	46,221	46,978	48,638	49,219	48,957	5.9
営業利益	6,454	6,003	6,008	2,738	5,301	△17.9
営業外収益	1,293	1,140	886	1,282	1,112	△14.0
営業外費用	485	362	424	395	373	△23.1
経常利益	7,263	6,781	6,471	3,624	6,040	△16.8
特別利益	30	538	63	208	215	601.0
特別損失	313	686	390	2,933	484	54.3
税金等調整前当期純利益	6,980	6,633	6,144	899	5,771	△17.3

(4) 事業別セグメント情報

(単位:百万円、%)

		20年6月	21年6月	適用前 (参考)	22年6月	伸び率	2021年	2022年	適用前 (参考)
		第1四半期	第1四半期		第1四半期		3月期	3月期	
スーパーマーケット 事業	営業収益(外部顧客)	99,244	100,518	[101,676]	102,054	1.5	396,248	405,537	[411,400]
	セグメント利益	6,302	4,253	[4,255]	3,086	△27.4	16,103	14,908	[14,908]
	セグメント資産	—	—	—	—	—	207,938	214,395	—
	資本的支出	—	—	—	—	—	13,562	12,798	—
	減価償却費	—	—	—	—	—	8,363	9,510	—
ドラッグストア 事業	営業収益(外部顧客)	38,469	38,018	[38,714]	39,370	3.6	150,575	152,474	[155,250]
	セグメント利益	1,184	630	[630]	789	25.2	3,978	2,950	[2,950]
	セグメント資産	—	—	—	—	—	75,511	78,702	—
	資本的支出	—	—	—	—	—	7,123	7,274	—
	減価償却費	—	—	—	—	—	3,553	3,962	—
ホームセンター 事業	営業収益(外部顧客)	34,274	32,213	[33,390]	32,732	1.6	130,177	122,947	[127,647]
	セグメント利益	2,695	2,092	[2,107]	1,968	△5.9	7,327	5,061	[5,083]
	セグメント資産	—	—	—	—	—	81,602	82,404	—
	資本的支出	—	—	—	—	—	3,595	4,374	—
	減価償却費	—	—	—	—	—	2,440	2,622	—
スポーツクラブ 事業	営業収益(外部顧客)	1,405	2,386	[2,419]	2,447	2.5	9,146	9,847	[10,042]
	セグメント利益	△792	△194	[△206]	△225	—	△1,933	△559	[△559]
	セグメント資産	—	—	—	—	—	15,331	12,260	—
	資本的支出	—	—	—	—	—	140	435	—
	減価償却費	—	—	—	—	—	1,236	1,144	—
流通関連事業	営業収益(外部顧客)	2,671	2,404	[2,909]	2,664	10.8	11,269	10,451	[12,335]
	セグメント利益	1,066	816	[816]	887	8.7	3,210	3,206	[3,206]
	セグメント資産	—	—	—	—	—	32,519	29,535	—
	資本的支出	—	—	—	—	—	965	785	—
	減価償却費	—	—	—	—	—	976	1,014	—
その他の事業	営業収益(外部顧客)	6,937	7,058	[8,240]	7,360	4.3	32,752	31,260	[35,917]
	セグメント利益	478	632	[622]	492	△22.1	2,703	2,510	[2,510]
	セグメント資産	—	—	—	—	—	31,700	39,497	—
	資本的支出	—	—	—	—	—	1,690	2,326	—
	減価償却	—	—	—	—	—	1,005	1,238	—

(注) 1. セグメント資産、資本的支出、減価償却費につきましては、期末のみを記載しております。

2. 2021年6月第1四半期及び2022年3月期の業績につきましては、参考として収益認識会計基準等を適用する前の数値を括弧内に記載しております。

(5) 主なグループ企業の業績推移

(単位:百万円、%)

		20年6月	21年6月	適用前 (参考)	22年6月	伸び率	2021年	2022年	適用前 (参考)
		第1四半期	第1四半期		第1四半期		3月期	3月期	
(株) パロー	営業収益	78,005	72,861	[79,123]	70,953	△2.6	308,996	290,466	[316,408]
	経常利益	3,613	1,766	[1,769]	1,004	△43.2	8,008	6,092	[6,093]
(株) タチヤ	営業収益	8,172	7,829	[7,915]	7,935	1.4	31,186	31,141	[31,494]
	経常利益	700	582	[582]	404	△30.7	2,433	2,213	[2,213]
(株) 食鮮館タイオー	営業収益	3,766	3,362	[3,660]	3,374	0.4	14,694	13,663	[14,902]
	経常利益	114	11	[11]	47	300.2	295	265	[265]
(株) 公正屋	営業収益	2,154	2,133	[2,157]	2,202	3.2	8,569	8,635	[8,753]
	経常利益	103	78	[78]	79	0.5	291	251	[251]
(株) フタバヤ	営業収益	1,251	984	[1,164]	1,148	16.7	4,900	4,010	[4,761]
	経常利益	45	18	[18]	△21	—	100	43	[43]
三幸(株)	営業収益	2,573	2,172	[2,236]	2,169	△0.1	9,326	8,798	[9,106]
	経常利益	2	△19	[△19]	0	—	△155	△63	[△63]
(株) てらお食品	営業収益	1,260	1,095	[1,096]	1,119	2.2	4,569	4,428	[4,434]
	経常利益	72	29	[29]	22	△21.9	143	121	[121]
(株) 八百鮮	営業収益				1,049	—			
	経常利益				24	—			
(株) ヤマタ	営業収益				1,368	—			
	経常利益				31	—			
中部薬品(株)	営業収益	38,112	37,296	[38,199]	38,805	4.0	148,876	149,501	[153,130]
	経常利益	1,242	710	[710]	760	7.1	4,041	2,927	[2,927]
アレンザホールディングス(株)	営業収益	40,060	37,907	[40,363]	38,481	1.5	157,404	147,332	[156,939]
	経常利益	2,848	2,491	[2,497]	2,187	△12.2	8,869	6,819	[6,842]
(株) アクトス	営業収益	1,378	2,283	[2,317]	2,418	5.9	8,744	9,550	[9,749]
	経常利益	△753	△146	[△158]	△165	—	△1,650	1,584	[1,584]

(注) 1. グループ企業間の取引については相殺処理をしております。

2. (株)八百鮮、(株)ヤマタにつきましては、2022年6月第1四半期から業績を記載しております。

3. アレンザホールディングス(株)は決算期が異なるため、2020年5月第1四半期、2021年5月第1四半期、2022年5月第1四半期及び2021年2月期、2022年2月期の業績を記載しております。なお、アレンザホールディングス(株)は2021年5月第1四半期及び2022年2月期決算に収益認識会計基準等を適用していないため、当社の連結決算時に組替えて影響額を算定しております。

4. 2021年6月第1四半期、2022年3月期の業績につきましては、参考として収益認識会計基準等を適用する前の数値を括弧内に記載しております。

5. 2022年3月25日を効力発生日として、(株)アクトスを承継会社、当社の連結子会社である中部流通(株)を分割会社とする吸収分割を行い、分割承継資産として中部流通(株)が保有するメンテックス(株)の全株式を(株)アクトスへ移転しております。

2. 財務情報

(1) 経営効率表

	単位	20年6月 第1四半期	21年6月 第1四半期	22年6月 第1四半期	2021年 3月期	2022年 3月期
自己資本当期純利益率 (ROE) ※	%	13.9	10.6	8.3	9.2	6.2
自己資本比率	%	33.6	36.1	35.8	35.3	36.2
D / E レシオ	倍	0.9	0.7	0.7	0.8	0.8
ネット D / E レシオ	倍	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
総資産経常利益率 (ROA) ※	%	9.6	7.2	5.8	7.2	5.9
投下資本利益率 (ROIC) ※	%	8.4	6.3	4.8	6.0	4.1
営業収益営業利益率	%	4.9	3.5	2.8	3.5	2.9
営業収益経常利益率	%	5.2	4.0	3.2	3.9	3.3
売上総利益率	%	26.7	26.4	26.6	26.4	26.6
総資産回転率 ※	回	1.9	1.8	1.8	1.9	1.8
棚卸資産回転率 ※	回	9.6	9.3	8.9	9.8	9.3

(注) 1. ※印は年換算しております。

2. ROIC は税引後営業利益(税効果会計適用後の法人税等の負担率を使用) ÷ (有利子負債 + 自己資本 + 非支配株主持分) で算出しております。

(2) 財政状態

(単位: 百万円、%)

	2021年3月末	2021年6月末	2022年3月末	2022年6月末
総資産	404,458 (100.0%)	400,981 (100.0%)	410,365 (100.0%)	415,914 (100.0%)
流動資産	112,199 (27.7)	106,449 (26.5)	110,217 (26.9)	114,665 (27.6)
棚卸資産	54,027 (13.4)	58,015 (14.5)	57,389 (14.0)	62,207 (15.0)
固定資産	292,259 (72.3)	294,532 (73.5)	300,148 (73.1)	301,248 (72.4)
純資産	155,190 (38.4)	157,382 (39.2)	162,521 (39.6)	163,255 (39.3)
資本金	13,609 (3.4)	13,609 (3.4)	13,609 (3.3)	13,609 (3.3)
有利子負債	120,884 (29.9)	116,889 (29.2)	125,456 (30.6)	120,950 (29.1)
純有利子負債	90,959 (22.5)	98,199 (24.5)	102,195 (24.9)	100,334 (24.1)

(注) 有利子負債には、リース債務を含めております。

(3) キャッシュ・フロー

2022年6月第1四半期は四半期連結キャッシュ・フロー計算書を開示しておりません。

(ご参考) キャッシュ・フローの状況

(単位: 百万円)

	2021年 3月期	2022年 3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	44,138	24,361
投資活動によるキャッシュ・フロー	△28,137	△26,729
フリーキャッシュ・フロー	16,001	△2,367
財務活動によるキャッシュ・フロー	△10,472	△4,115
現金及び現金同等物の増減額	5,190	△6,482
現金及び現金同等物の期末残高	29,349	22,867

3. 主要業態の業績内訳

(1) 既存店の売上高・客数・客単価の伸び率

(単位:%)

		20年6月 第1四半期	21年6月 第1四半期	22年6月 第1四半期	2021年 3月期	2022年 3月期
スーパーマーケット (株)パロー	売上	7.6	△0.9	△2.8	6.0	1.1
	客数	△4.9	0.3	△4.0	△4.0	△0.6
	客単価	13.1	△1.2	1.2	10.5	1.7
ドラッグストア (中部薬品(株)、(有)ひだ薬局、 他1社の3社計)	売上	7.2	△4.7	△0.8	2.4	△1.9
	客数	4.7	△6.5	△0.3	△2.0	△2.4
	客単価	2.4	2.0	△0.5	4.5	0.5
ホームセンター (株)ダイユーエイト、(株)ホームセンターパロー、 (株)タイムの3社計)	売上	9.2	△4.7	△0.3	7.7	△3.0
	客数	10.7	△9.8	△4.5	5.8	△7.3
	客単価	△1.4	5.6	4.4	1.8	4.7

- (注) 1. アレンザホールディングス(株)は決算期が異なるため、2020年5月第1四半期、2021年5月第1四半期、2022年5月第1四半期及び2021年2月期、2022年2月期の数値を記載しております。
2. 2021年6月第1四半期以降の売上高・客単価の伸び率につきましては、収益認識会計基準等を適用する前の数値を比較しております。
3. ドラッグストアのうち、(有)サンファーマシーは2021年4月1日付で、(有)アオイ薬局、(有)つるまる、(株)オフィス澤田は2022年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併いたしました。

(2) 売上高の内訳

(単位:百万円、%)

	20年6月 第1四半期	21年6月 第1四半期	22年6月 第1四半期		2021年 3月期	2022年 3月期	適用前 (参考)	
			適用前 (参考)	伸び率				
(株)パロー	75,139	69,858	[76,119]	68,059	△2.6	297,679	278,726	[304,668]
スーパーマーケット部門	68,293	68,438	[68,684]	66,598	△2.7	268,565	272,775	[273,811]
販売業務委託	6,744	1,294	[7,309]	1,326	2.5	28,709	5,417	[30,324]
その他	101	124	[124]	133	7.1	404	532	[532]
中部薬品(株)	37,007	36,204	[37,107]	37,596	3.8	144,639	145,195	[148,824]
ホームセンター(3社計)	30,873	28,778	[30,056]	29,237	1.6	117,508	110,373	[115,177]
(株)ダイユーエイト	11,906	11,359	[11,845]	11,586	2.0	45,851	43,333	[45,272]
(株)ホームセンターパロー	14,935	13,413	[14,155]	13,526	0.8	56,193	52,198	[54,710]
(株)タイム	4,031	4,005	[4,056]	4,124	3.0	15,463	14,841	[15,194]
ペットショップ(2社計)	6,227	5,903	[7,028]	6,001	1.7	27,352	24,353	[28,803]
(株)アミーゴ	5,155	4,776	[5,713]	4,937	3.4	22,211	19,897	[23,680]
(株)ホームセンターパロー	1,071	1,126	[1,314]	1,064	△5.5	5,140	4,456	[5,123]

- (注) 1. 売上高及び売上総利益につきましては、グループ企業間取引の相殺処理をしておりません。
2. ホームセンター及びペットショップにつきましては決算期が異なるため、2020年5月第1四半期、2021年5月第1四半期、2022年5月第1四半期及び2021年2月期、2022年2月期の数値を記載しております。なお、アレンザホールディングス(株)は2021年5月第1四半期、2022年2月期決算に収益認識会計基準等を適用していないため、(株)ダイユーエイト、(株)ホームセンターパロー、(株)タイム及び(株)アミーゴの売上高及び売上総利益につきましては、当社の連結決算時に組替えて影響額を算定しております。
3. 2021年6月第1四半期及び2022年3月期の売上高につきましては、参考として収益認識会計基準等を適用する前の数値を括弧内に記載しております。

(3) 売上総利益の内訳

(単位:百万円、%)

	20年6月 第1四半期		21年6月 第1四半期		22年6月 第1四半期		2021年 3月期		2022年 3月期	
		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
(株) バロ	20,005	26.6	19,215	27.5	18,845	27.7	76,895	25.8	77,122	27.7
スーパーマーケット部門	18,761	27.5	17,916	26.2	17,513	26.3	71,559	26.6	71,687	26.3
販売業務委託	1,239	18.4	1,294	100.0	1,326	100.0	5,318	18.5	5,417	100.0
その他	3	3.8	4	3.7	4	3.6	17	4.2	17	3.4
中部薬品(株)	9,130	24.7	8,623	23.8	9,307	24.8	36,768	25.4	36,047	24.8
ホームセンター(3社計)	9,437	30.6	9,036	31.4	9,319	31.9	35,539	30.2	33,621	30.5
(株)ダイユーエイト	3,720	31.3	3,557	31.3	3,770	32.5	14,150	30.9	13,187	30.4
(株)ホームセンターバロー	4,485	30.0	4,237	31.6	4,271	31.6	16,653	29.6	16,048	30.7
(株)タ イ ム	1,230	30.5	1,241	31.0	1,276	30.9	4,735	30.6	4,385	29.5
ペットショップ(2社計)	2,504	40.2	2,787	47.2	2,851	47.5	11,083	40.5	11,403	46.8
(株)アミーゴ	2,027	39.3	2,211	46.3	2,298	46.6	8,867	39.9	9,195	46.2
(株)ホームセンターバロー	476	44.5	576	51.2	552	51.9	2,215	43.1	2,207	49.5

4. 業況の概要

(1) 店舗の推移表

(単位:店)

	2021年3月末			2022年3月末			2022年6月末			2023年3月末予想 (2022/4~2023/3)		
	新設	閉鎖	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数
スーパーマーケット	4	5	297	18	3	312	4	1	315	8	2	318
(株) バロー	3	4	239	3	3	239	2	1	240	5	2	242
(株) タチヤ	—	—	17	2	—	19	1	—	20	1	—	20
(株) 食鮮館タイヨー	—	1	16	—	—	16	—	—	16	1	—	17
(株) 公正屋	—	—	6	—	—	6	—	—	6	—	—	6
(株) フタバヤ	—	—	3	—	—	3	1	—	4	1	—	4
三幸(株)	—	—	8	—	—	8	—	—	8	—	—	8
(株) てらお食品	—	—	4	—	—	4	—	—	4	—	—	4
(有) 大和ストアー	1	—	1	—	—	1	—	—	1	—	—	1
(株) 八百鮮	—	—	—	6	—	6	—	—	6	—	—	6
(株) ヤマタ	—	—	—	7	—	7	—	—	7	—	—	7
(株) V A R O	—	—	3	—	—	3	—	—	3	—	—	3
惣菜専門店等	15	—	23	11	1	33	4	—	37	12	—	45
(株) 中部フーズ	15	—	23	11	1	33	4	—	37	12	—	45
ドラッグストア	40	7	449	38	9	478	13	1	490	20	5	493
(株) 中部薬品	38	7	440	36	9	468	12	1	483	19	5	486
(有) ひだ薬局	—	—	6	—	—	6	—	—	6	—	—	6
(有) サンファーマシー	—	—	1	—	注2	—	—	—	—	—	—	—
(有) アオイ薬局	2	—	2	—	—	2	—	注2	—	—	注2	—
(有) つるまる	—	—	—	1	—	1	—	注2	—	—	注2	—
(株) オフィス澤田	—	—	—	1	—	1	—	注2	—	—	注2	—
(有) なぎさ薬局	—	—	—	—	—	—	1	—	1	1	—	1
ホームセンター	6	2	152	7	1	158	—	—	158	8	2	164
(株) ダイユーエイト	4	2	90	3	1	92	—	—	92	6	1	97
(株) ホームセンターパロー	1	—	37	2	—	39	—	—	39	1	1	39
(株) タイム	1	—	18	2	—	20	—	—	20	—	—	20
(株) 日敷	—	—	7	—	—	7	—	—	7	1	—	8
スポーツクラブ	9	11	190	9	6	193	1	1	193	8	6	195
(株) アクトス	9	11	187	9	6	190	—	—	190	8	6	195
うちFC(フランチャイズ*)	(9)	(2)	(57)	(7)	(5)	(59)	(—)	注3	(57)	(6)	(1)注3	(62)
(株) アプローチ	—	—	3	—	—	3	1	1	3	注4	注4	—
ペットショップ	6	3	110	8	3	115	—	—	115	5	—	120
(株) アミーゴ	5	1	71	5	—	76	—	—	76	5	—	81
(株) ホームセンターパロー	—	1	23	2	2	23	—	—	23	—	—	23
(株) ジョーカー	1	1	16	1	1	16	—	—	16	—	—	16
その他	—	1	5	—	—	5	—	—	5	—	—	5
合計	80	29	1,226	91	23	1,294	22	3	1,313	61	15	1,340

- (注) 1. 2021年3月末の(有)大和ストアーの新設店、2022年3月末の(株)八百鮮及び(株)ヤマタの新設店は、子会社化によるものであります。
 2. 2021年3月末の(有)アオイ薬局、2022年3月末の(有)つるまる及び(株)オフィス澤田の新設店、2022年6月末の(有)なぎさ薬局の新設店は、子会社化によるものであります。(有)サンファーマシーは2021年4月1日付で、(有)アオイ薬局、(有)つるまる、(株)オフィス澤田は2022年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併したため、新設、閉鎖の増減には含めず、期末店舗数を加算しております。
 3. (株)アクトスのFC期末店舗数には、期中に直営へ転換したFC運営店舗を控除しております。
 4. 2023年3月末予想の(株)アクトスの新設、閉鎖の増減及び期末店舗数には、2022年7月1日付で(株)アプローチを吸収合併したため、2022年6月末の同社の新設、閉鎖の増減及び期末店舗数を含んでおります。

(3) 地域別店舗数及び売上高

スーパーマーケット

(単位:店、百万円)

県名	企業名	20年6月 第1四半期		21年6月 第1四半期(参考)		22年6月 第1四半期(参考)		2021年 3月期		2022年 3月期(参考)	
		店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高
岐 阜	㈱ バロ ー	70	22,324	71	22,482	70	21,661	71	89,766	70	90,510
	㈱ タチ ヤ	6	2,441	6	2,407	6	2,310	6	9,532	6	9,527
	(有)大和ストア	1	325	1	291	1	285	1	1,277	1	1,191
	小 計	77	25,091	78	25,182	77	24,258	78	100,575	77	101,229
愛 知	㈱ バロ ー	59	23,796	60	23,979	60	23,176	60	93,774	59	94,989
	㈱ タチ ヤ	9	4,561	9	4,404	12	4,578	9	17,089	11	17,507
	㈱ 八 百 鮮					1	236			1	454
	小 計	68	28,357	69	28,383	73	27,991	69	110,863	71	112,952
三 重	㈱ バロ ー	7	2,172	7	2,549	7	2,562	7	8,943	7	10,190
	㈱ タチ ヤ	2	1,124	2	1,058	2	1,096	2	4,378	2	4,274
	小 計	9	3,296	9	3,607	9	3,659	9	13,322	9	14,464
静 岡	㈱ バロ ー	22	6,131	22	6,095	23	6,265	22	24,131	23	24,926
	㈱食鮮館タイヨー	17	3,656	16	3,552	16	3,578	16	14,263	16	14,466
	小 計	39	9,788	38	9,648	39	9,843	38	38,395	39	39,392
富 山	㈱ バロ ー	13	3,957	13	3,810	13	3,955	13	15,443	13	15,817
	三 幸 (株)	8	2,499	8	2,167	8	2,166	8	9,051	8	8,830
	小 計	21	6,457	21	5,978	21	6,122	21	24,495	21	24,648
石 川	㈱ バロ ー	13	3,215	14	3,294	14	3,111	13	12,568	14	13,011
福 井	㈱ バロ ー	23	5,342	23	5,317	23	5,144	23	21,030	23	20,877
滋 賀	㈱ バロ ー	14	3,607	14	3,642	14	3,716	14	14,120	14	14,601
	㈱フタバヤ	3	1,241	3	1,155	4	1,309	3	4,862	3	4,726
	小 計	17	4,849	17	4,797	18	5,025	17	18,983	17	19,327
長 野	㈱ バロ ー	9	2,135	9	2,286	9	2,375	9	8,482	9	9,266
その他	㈱ バロ ー	7	2,355	7	2,535	7	2,422	7	9,013	7	9,945
	㈱ 公 正 屋	6	2,149	6	2,152	6	2,224	6	8,549	6	8,733
	㈱てらお食品	4	1,260	4	1,096	4	1,122	4	4,569	4	4,434
	㈱ 八 百 鮮					5	813			5	1,597
	㈱ ヤ マ タ					7	1,368			7	2,620
	小 計	17	5,765	17	5,784	29	7,951	17	22,132	29	27,331
合 計		293	94,299	295	94,281	312	95,483	294	370,850	309	382,501

(注) 1. スーパーマーケットの店舗数と売上高は、国内企業のみを対象としております。

2. (有)大和ストアの売上高は子会社化により2020年4月以降、(株)八百鮮の売上高は子会社化により2021年10月以降、(株)ヤマタの売上高は子会社化により2021年11月以降の売上高を記載しております。

ドラッグストア

(単位:店、百万円)

県名	企業名	20年6月 第1四半期		21年6月 第1四半期(参考)		22年6月 第1四半期(参考)		2021年 3月期		2022年 3月期(参考)	
		店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高
岐 阜	中部薬品(株)他	148	10,825	154	10,842	159	11,323	153	42,809	156	44,052
愛 知	中部薬品(株)他	161	16,860	177	17,143	193	17,780	174	66,180	190	68,775
静 岡	中部薬品(株)	14	1,190	19	1,420	23	1,579	17	4,854	22	5,948
富 山	中部薬品(株)	40	3,320	44	3,216	45	3,241	43	12,874	44	12,649
石 川	中部薬品(株)	17	1,481	17	1,349	18	1,271	18	5,499	17	5,149
福 井	中部薬品(株)	18	1,462	19	1,385	21	1,334	19	5,601	19	5,323
その他	中部薬品(株)他	24	2,178	27	2,185	31	2,258	25	8,275	30	8,714
合 計		422	37,319	457	37,543	490	38,789	449	146,094	478	150,612

(注) 岐阜県には、中部薬品(株)、(有)ひだ薬局、(有)サンファーマシー(2021年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併)、(有)アオイ薬局(2022年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併)の店舗数、売上高を、愛知県には中部薬品(株)、(有)なぎさ薬局の店舗数、売上高を、また、その他には、中部薬品(株)、(有)つるまる及び(株)オオクス澤田(2022年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併)の店舗数、売上高を記載しております。

※スーパーマーケット及びドラッグストアの2021年6月第1四半期以降の地域別売上高につきましては、参考として収益認識会計基準等を適用する前の数値を記載しております。

(4) 期末の店舗数及び売場面積

		単位	2021年 3月期	2022年 3月期	2022年6月 第1四半期	増減 (2022/6-2022/3)
株 バ ロ ー	店舗数	店	239	239	240	1
	売場面積	m ²	433,355	434,256	437,113	2,857
株 タ チ ヤ	店舗数	店	17	19	20	1
	売場面積	m ²	16,730	19,106	19,437	331
株 食 鮮 館 タ イ ヨ ー	店舗数	店	16	16	16	—
	売場面積	m ²	14,989	14,989	14,989	—
株 公 正 屋	店舗数	店	6	6	6	—
	売場面積	m ²	6,912	6,912	6,912	—
株 フ タ バ ヤ	店舗数	店	3	3	4	1
	売場面積	m ²	3,752	3,752	5,481	1,729
三 幸 (株)	店舗数	店	8	8	8	—
	売場面積	m ²	16,044	16,044	16,044	—
株 て ら お 食 品	店舗数	店	4	4	4	—
	売場面積	m ²	4,785	4,785	4,785	—
(有) 大 和 ス ト ア ー	店舗数	店	1	1	1	—
	売場面積	m ²	716	716	716	—
株 八 百 鮮	店舗数	店		6	6	—
	売場面積	m ²		1,092	1,092	—
株 ヤ マ タ	店舗数	店		7	7	—
	売場面積	m ²		2,016	2,016	—
ドラッグストア(3社計)	店舗数	店	449	478	490	12
	売場面積	m ²	343,257	362,936	366,145	3,209

(注) ドラッグストアのうち、(有)サンファーマシーは2021年4月1日付で、(有)アオイ薬局、(有)つるまる、(株)オフィス澤田は2022年4月1日付で、中部薬品(株)が吸収合併いたしました。

(5) 設備投資

(単位:百万円)

		2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期 予 想
セグメント別 資本的支出	スーパーマーケット事業	13,562	12,798	17,497
	ドラッグストア事業	7,123	7,274	4,061
	ホームセンター事業	3,595	4,374	5,072
	スポーツクラブ事業	140	435	238
	流通関連事業	965	785	68
	その他	1,690	2,326	2,699
	消去・全社費用	1,582	1,030	347
	合計	28,660	29,025	29,982
ご参考 用途別内訳 (支払ベース)	新店投資	9,742	14,484	12,509
	既存店投資	17,145	15,158	10,633
	その他	5,945	1,304	1,736
	合計	32,832	30,947	24,878
減価償却費(CF)		18,234	20,228	—

(注) 1. 2021年3月期の用途別内訳「その他」には、下記の項目が含まれています。

大垣プロセスセンター(岐阜県大垣市)

2,109百万円

大垣物流センター(岐阜県大垣市)

1,346百万円

2. 2022年3月期の用途別内訳「その他」には、下記の項目が含まれています。

基幹システム

1,155百万円

(6) 従業員数

		2021年3月期	2022年3月期	2022年6月 第1四半期
社員	人数	8,661名	9,036名	9,452名
	平均年齢	37.4歳	37.6歳	37.1歳
	勤続年数	9.1年	9.4年	9.1年
パート・アルバイト		19,655名	19,570名	20,407名
パート・アルバイト比率		69.4%	68.4%	68.3%

(注) 社員数は各期末現在、パート・アルバイトは期中平均、8時間換算人数で表示しております。

5. 店舗の新設、閉鎖等

(1) スーパーマーケット

(株)バロー

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 5店	2022. 4	バロー 南草津店	滋賀県草津市
	2022. 5	バロー ルビットタウン刈谷店 他3店予定	愛知県刈谷市
建替	2022. 7	バロー 瑞浪店	岐阜県瑞浪市
閉鎖店 2店	2022. 4	バロー 彦根店	滋賀県彦根市
	2022. 8	バロー 町屋店	福井県福井市

(株)タチヤ

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2022. 6	タチヤ 錦二丁目店	愛知県名古屋市中区

(株)食鮮館タイヨー

1店 新設予定

(株)フタバヤ

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2022. 5	フタバヤ 彦根東店	滋賀県彦根市

(2) 惣菜専門店等

中部フーズ(株)

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 12店	2022. 4	にぎりたて イオンモール常滑店	愛知県常滑市
	2022. 5	にぎりたて 大須万松寺通店	愛知県名古屋市中区
	2022. 6	デリカキッチン 錦二丁目店	愛知県名古屋市中区
	2022. 6	にぎりたて 錦二丁目店	愛知県名古屋市中区
	2022. 7	にぎりたて 安城店	愛知県安城市
			他7店予定

(3) ドラッグストア

中部薬品(株)

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 19 店	2022. 4	V・drug 鯖江河和田薬局	福井県鯖江市
	2022. 4	V・drug 天満堂薬局	愛知県名古屋市中種区
	2022. 4	V・drug 那加日新薬局	岐阜県各務原市
	2022. 4	V・drug 梅森坂店	愛知県名古屋市中東区
	2022. 4	V・drug 津沢店	富山県小矢部市
	2022. 5	V・drug 福井空港前薬局	福井県坂井市
	2022. 5	V・drug 津幡中須加薬局	石川県河北郡津幡町
	2022. 5	V・drug 大垣南店	岐阜県大垣市
	2022. 6	V・drug 菊川病院前薬局	静岡県菊川市
	2022. 6	V・drug 西淀川みてじま薬局	大阪府大阪市西淀川区
	2022. 6	V・drug 高鷲薬局	岐阜県郡上市
	2022. 6	V・drug 北の森店	富山県富山市
	2022. 7	V・drug 福井大安寺薬局	福井県福井市
	2022. 8	V・drug 浜松有玉薬局 他 5 店予定	静岡県浜松市東区
経営移行 4 店	2022. 4	V・drug 松波総合病院前薬局 ※	岐阜県羽島郡笠松町
	2022. 4	V・drug 七宗薬局 ※	岐阜県加茂郡七宗町
	2022. 4	V・drug 茨木つるまる薬局 ※	大阪府茨木市
	2022. 4	V・drug 東近江ひよこ薬局 ※	滋賀県東近江市
閉鎖店 5 店	2022. 4	V・drug 砺波中神店	富山県砺波市
	2022. 8	V・drug 向新庄店 他 3 店予定	富山県富山市

(注) ※2022 年 4 月 1 日付で(有)アオイ薬局、(有)つるまる、(株)オフィス澤田を吸収合併し、中部薬品(株)による経営に移行しております。

(有)なぎさ薬局

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2022. 5	なぎさ薬局	愛知県名古屋市中川区

(4) ホームセンター

(株)ダイユーエイト

6 店 新設予定

1 店 閉鎖予定

(株)ホームセンターバロー

1 店 新設予定

1 店 閉鎖予定

(株)日敷

1 店 新設予定

(5) スポーツクラブ

(株)アクトス

	年・月	店 名	所 在 地
新設店		7店予定	
運営方法転換 2店	2022.5 2022.5	アクトス Will_G 北方 ※ ¹ アクトス Will_G 羽島北 ※ ¹	岐阜県本巣郡北方町 岐阜県羽島市
閉鎖店 5店	2022.9 予定 2022.9 予定 2022.9 予定 2022.9 予定	アクトス Will_G 松阪高町(FC) アクトス Will_G イオン新潟東 アクトス Will_G ホームズ蘇我 アクトス Will_G ドン・キホーテ新金岡 他1店予定	三重県松阪市 新潟県新潟市東区 千葉県千葉市中央区 大阪府堺市北区
経営移行 3店	2022.7 2022.7 2022.7	アプローチ 大阪店 ※ ² アプローチ 京都店 ※ ² アプローチ 岐阜店 ※ ²	大阪府大阪市都島区 京都府宇治市 岐阜県岐阜市

(注) ※¹ 2022年5月1日付でFC運営から直営へ転換しております。

※² 2022年7月1日付で(株)アプローチを吸収合併し、(株)アクトスによる経営に移行しております。

(株)アプローチ

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2022.4	アプローチ 岐阜店	岐阜県岐阜市
閉鎖店	2022.5	アプローチ 熊谷店	埼玉県熊谷市

(6) ペットショップ

(株)アミーゴ

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 5店	2022.7	ペットワールドアミーゴ 豊橋牧野店 他4店予定	愛知県豊橋市

(注) 1. 予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

2. 第1四半期数値における「伸び率」「増減」等の数値は、別記なき場合は前年同期累計との比較です。

3. 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

4. 記載比率は、小数第一位未満を四捨五入して表示しております。