

# 2024年3月期 第2四半期 連結決算補足資料

2023年11月10日

株式会社 **BA** ホールディングス

(コード番号 9956 東証プライム市場・名証プレミア市場)

# 目 次

	頁
1. 経営成績.....	1
(1) 業績推移.....	1
(2) 営業収益対比率.....	2
(3) 四半期業績.....	2
(4) 事業別セグメント情報.....	3
(5) 主なグループ企業の業績推移.....	4
2. 財務情報.....	5
(1) 経営効率表.....	5
(2) 財政状態.....	5
(3) キャッシュ・フロー.....	5
3. 主要業態の業績内訳.....	6
(1) 既存店の売上高・客数・客単価の伸び率.....	6
(2) 売上高の内訳.....	6
(3) 売上総利益の内訳.....	7
4. 業況の概要.....	8
(1) 店舗の推移表.....	8
(2) 都道府県別店舗数.....	9
(3) 地域別店舗数及び売上高.....	10
(4) 期末の店舗数及び売場面積.....	11
(5) 設備投資.....	11
(6) 従業員数.....	11
5. 店舗の新設、閉鎖等.....	12
(1) スーパーマーケット.....	12
(2) 惣菜専門店等.....	12
(3) ドラッグストア.....	12
(4) ホームセンター.....	13
(5) スポーツクラブ.....	13
(6) ペットショップ.....	14

# 1. 経営成績

## (1) 業績推移

(単位:百万円、%)

	21年9月 第2四半期 累計	22年9月 第2四半期 累計	伸び率	23年9月 第2四半期 累計	伸び率	2022年 3月期	2023年 3月期	伸び率	2024年 3月期 予想	伸び率
営業収益	365,934	374,661	2.4	399,140	6.5	732,519	759,977	3.7	772,000	1.6
売上高	353,780	362,317	2.4	386,512	6.7	708,484	735,385	3.8	747,000	1.6
売上総利益	93,504	96,049	2.7	102,410	6.6	188,228	195,422	3.8	201,000	2.9
(売上総利益率)	(26.4%)	(26.5%)	—	(26.5%)	—	(26.6%)	(26.6%)	—	(26.9%)	—
営業収入	12,153	12,343	1.6	12,628	2.3	24,034	24,591	2.3	25,000	1.7
営業総利益	105,658	108,393	2.6	115,038	6.1	212,263	220,014	3.7	226,000	2.7
販売費	6,651	6,827	2.6	7,710	12.9	13,951	13,931	△0.1	15,400	10.5
人件費	49,206	50,883	3.4	53,388	4.9	99,199	102,121	2.9	104,700	2.5
施設費	31,242	34,475	10.3	35,362	2.6	65,439	70,478	7.7	72,200	2.4
(うち減価償却費)	(8,569)	(8,958)	(4.5)	(9,302)	(3.8)	(18,071)	(18,476)	(2.2)	(18,700)	(1.2)
その他管理費	6,099	6,639	8.8	7,435	12.0	12,467	13,420	7.6	13,200	△1.6
経費合計	93,200	98,825	6.0	103,896	5.1	191,057	199,951	4.7	205,500	2.8
営業利益	12,458	9,567	△23.2	11,142	16.5	21,205	20,062	△5.4	20,500	2.2
営業外収益	2,434	2,276	△6.5	2,307	1.4	4,603	4,460	△3.1	3,900	△12.6
営業外費用	848	737	△13.0	806	9.3	1,668	1,473	△11.7	1,100	△25.3
経常利益	14,044	11,106	△20.9	12,643	13.8	24,140	23,049	△4.5	23,300	1.1
特別利益	569	431	△24.2	736	70.7	841	957	13.8	△3,700	—
特別損失	1,000	540	△45.9	868	60.7	4,324	6,675	54.4	—	—
税金等調整前当期純利益	13,613	10,997	△19.2	12,511	13.8	20,657	17,331	△16.1	19,600	13.1
法人税等	5,923	3,995	△32.6	4,845	21.3	9,407	8,055	△14.4	8,400	4.3
非支配株主に帰属する当期純利益	1,584	1,266	△20.1	1,038	△18.0	2,235	1,672	△25.2	1,900	13.6
親会社株主に帰属する当期純利益	6,104	5,736	△6.0	6,627	15.5	9,014	7,603	△15.7	9,300	22.3
1株当たり当期純利益 EPS(円)	113.69	106.81	△6.1	123.75	15.9	167.87	141.61	△15.6	173.64	22.3
1株当たり純資産 BPS(円)	2,736.40	2,820.80	3.1	2,974.81	5.5	2,766.89	2,851.73	3.1	—	—
1株当たり配当金(円)	26	27	—	28	—	56	58	—	60	—
配当性向	—	—	—	—	—	33.4	41.0	—	—	—

(注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

## (2) 営業収益対比率

(単位:%)

	21年9月 第2四半期 累計	22年9月 第2四半期 累計	23年9月 第2四半期 累計		2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期 予想		
			増減	増減			増減	増減	
営業収益	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0		100.0	
売上高	96.7	96.7	0.0	96.8	96.7	96.8	0.1	96.8	0.0
売上総利益	25.6	25.6	0.0	25.7	25.7	25.7	0.0	26.0	0.3
営業収入	3.3	3.3	0.0	3.2	3.3	3.2	△0.1	3.2	0.0
営業総利益	28.9	28.9	0.0	28.8	29.0	29.0	0.0	29.3	0.3
販売費	1.8	1.8	0.0	1.9	1.9	1.8	△0.1	2.0	0.2
人件費	13.4	13.6	0.2	13.4	13.5	13.4	△0.1	13.6	0.2
施設費	8.5	9.2	0.7	8.9	8.9	9.3	0.4	9.4	0.1
その他管理費	1.7	1.8	0.1	1.9	1.7	1.8	0.1	1.7	△0.1
経費合計	25.5	26.4	0.9	26.0	26.1	26.3	0.2	26.6	0.3
営業利益	3.4	2.6	△0.8	2.8	2.9	2.6	△0.3	2.7	0.1
営業外収益	0.7	0.6	△0.1	0.6	0.6	0.6	0.0	0.5	△0.1
営業外費用	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	△0.1
経常利益	3.8	3.0	△0.8	3.2	3.3	3.0	△0.3	3.0	0.0
特別利益	0.2	0.1	△0.1	0.2	0.1	0.1	0.0		
特別損失	0.3	0.1	△0.2	0.2	0.6	0.9	0.3	△0.5	—
税金等調整前当期純利益	3.7	2.9	△0.8	3.1	2.8	2.3	△0.5	2.5	0.2
法人税等	1.6	1.1	△0.5	1.2	1.3	1.1	△0.2	1.1	0.0
非支配株主に帰属する当期純利益	0.4	0.3	△0.1	0.3	0.3	0.2	△0.1	0.2	0.0
親会社株主に帰属する当期純利益	1.7	1.5	△0.2	1.7	1.2	1.0	△0.2	1.2	0.2

## (3) 四半期業績

(単位:百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第1 四半期 4~6月	第2 四半期 7~9月	第3 四半期 10~12月	第4 四半期 1~3月	第1 四半期 4~6月	伸び率	第2 四半期 7~9月	伸び率
	営業収益	186,630	188,031	199,890	185,424	196,270	5.2	202,870
売上高	180,433	181,884	193,485	179,581	189,968	5.3	196,543	8.1
売上総利益	48,061	47,987	51,058	48,314	50,852	5.8	51,558	7.4
(売上総利益率)	(26.6%)	(26.4%)	(26.4%)	(26.9%)	(26.8%)	—	(26.2%)	—
営業収入	6,197	6,146	6,405	5,842	6,301	1.7	6,326	2.9
営業総利益	54,259	54,134	57,463	54,157	57,153	5.3	57,885	6.9
販売費	3,628	3,198	3,958	3,146	3,917	8.0	3,793	18.6
人件費	25,333	25,550	25,489	25,748	26,508	4.6	26,879	5.2
施設費	16,653	17,821	17,752	18,250	17,404	4.5	17,958	0.8
(うち減価償却費)	(4,425)	(4,532)	(4,602)	(4,915)	(4,588)	(3.7)	(4,714)	(4.0)
その他管理費	3,342	3,297	3,422	3,358	3,700	10.7	3,735	13.3
経費合計	48,957	49,868	50,622	50,503	51,530	5.3	52,365	5.0
営業利益	5,301	4,265	6,840	3,654	5,622	6.1	5,519	29.4
営業外収益	1,112	1,164	805	1,378	1,096	△1.5	1,211	4.0
営業外費用	373	364	355	380	473	26.7	332	△8.6
経常利益	6,040	5,066	7,289	4,653	6,245	3.4	6,398	26.3
特別利益	215	216	62	464	668	210.2	68	△68.3
特別損失	484	56	169	5,965	292	△39.5	575	922.1
税金等調整前当期純利益	5,771	5,225	7,182	△848	6,620	14.7	5,891	12.7

## (4) 事業別セグメント情報

(単位:百万円、%)

		21年9月	22年9月	伸比率	23年9月	伸比率	2022年	2023年	伸比率
		第2四半期	第2四半期		第2四半期		3月期	3月期	
スーパーマーケット 事業	営業収益(外部顧客)	201,868	206,401	2.2	221,523	7.3	405,537	421,838	4.0
	セグメント利益	8,060	5,251	△34.8	8,134	54.9	14,908	13,374	△10.3
	セグメント資産	—	—	—	—	—	214,395	220,190	2.7
	資本的支出	—	—	—	—	—	12,798	14,604	14.1
	減価償却費	—	—	—	—	—	9,510	9,941	4.5
ドラッグストア 事業	営業収益(外部顧客)	76,390	80,071	4.8	85,323	6.6	152,474	160,947	5.6
	セグメント利益	1,667	2,117	27.0	2,720	28.5	2,950	4,317	46.3
	セグメント資産	—	—	—	—	—	78,702	77,286	△1.8
	資本的支出	—	—	—	—	—	7,274	2,547	△65.0
	減価償却費	—	—	—	—	—	3,962	3,732	△5.8
ホームセンター 事業	営業収益(外部顧客)	62,507	63,322	1.3	63,269	△0.1	122,947	124,962	1.6
	セグメント利益	3,479	3,032	△12.8	2,206	△27.2	5,061	4,620	△8.7
	セグメント資産	—	—	—	—	—	82,404	83,078	0.8
	資本的支出	—	—	—	—	—	4,374	4,295	△1.8
	減価償却費	—	—	—	—	—	2,622	2,897	10.5
スポーツクラブ 事業	営業収益(外部顧客)	4,829	4,845	0.3	4,899	1.1	9,847	9,439	△4.1
	セグメント利益	△275	△448	—	△386	—	△559	△1,159	—
	セグメント資産	—	—	—	—	—	12,260	7,403	△39.6
	資本的支出	—	—	—	—	—	435	559	28.5
	減価償却費	—	—	—	—	—	1,144	1,106	△3.4
流通関連事業	営業収益(外部顧客)	4,952	4,916	△0.7	8,330	69.4	10,451	11,373	8.8
	セグメント利益	1,618	1,634	1.0	1,816	11.2	3,206	3,296	2.8
	セグメント資産	—	—	—	—	—	29,535	27,892	△5.6
	資本的支出	—	—	—	—	—	785	704	△10.3
	減価償却費	—	—	—	—	—	1,014	1,009	△0.5
その他の事業	営業収益(外部顧客)	15,386	15,104	△1.8	15,795	4.6	31,260	31,414	0.5
	セグメント利益	1,282	962	△24.9	180	△81.2	2,510	1,635	△34.8
	セグメント資産	—	—	—	—	—	39,497	47,297	19.7
	資本的支出	—	—	—	—	—	2,326	2,435	4.7
	減価償却費	—	—	—	—	—	1,238	1,425	15.1

(注) セグメント資産、資本的支出、減価償却費につきましては、期末のみを記載しております。

## (5) 主なグループ企業の業績推移

(単位:百万円、%)

		21年9月	22年9月	伸比率	23年9月	伸比率	2022年	2023年	伸比率
		第2四半期	第2四半期		第2四半期		3月期	3月期	
(株) パロー	営業収益	146,540	144,460	△1.4	154,222	68	290,466	294,565	1.4
	経常利益	3,215	1,339	△58.3	3,053	1280	6,092	5,028	△17.5
(株) タチヤ	営業収益	15,071	15,366	2.0	17,213	120	31,141	32,333	3.8
	経常利益	1,063	863	△18.9	1,144	326	2,213	2,162	△2.3
(株) 食鮮館タイヨー	営業収益	6,905	6,839	△1.0	7,363	7.7	13,663	13,783	0.9
	経常利益	107	114	6.2	237	108.4	265	267	0.5
(株) 公正屋	営業収益	4,335	4,384	1.1	4,502	2.7	8,635	8,808	2.0
	経常利益	154	140	△8.8	81	△42.3	251	230	△8.2
(株) フタバヤ	営業収益	2,006	2,392	19.2	2,577	7.7	4,010	4,885	21.8
	経常利益	24	△29	—	43	—	43	20	△52.4
三 幸 (株)	営業収益	4,411	4,406	△0.1	4,657	5.7	8,798	9,011	2.4
	経常利益	△45	△25	—	80	—	△63	13	—
(株) てらお食品	営業収益	2,156	2,210	2.5	2,327	5.3	4,428	4,566	3.1
	経常利益	52	37	△29.3	101	170.6	121	134	10.8
(株) 八百鮮	営業収益		2,079	—	2,805	34.9		4,530	—
	経常利益		39	—	71	82.8		99	—
(株) ヤマタ	営業収益		2,654	—	3,024	13.9		5,887	—
	経常利益		25	—	80	209.0		183	—
中 部 薬 品 (株)	営業収益	74,944	78,896	5.3	85,113	7.9	149,501	159,170	6.5
	経常利益	1,701	1,960	15.3	2,584	31.8	2,927	3,975	35.8
ア レ ン ザ ホ ー ル デ ィ ン グ ス (株)	営業収益	74,567	75,060	0.7	75,706	0.9	147,332	149,191	1.3
	経常利益	4,490	3,723	△17.1	2,793	△25.0	6,819	5,917	△13.2
(株) アクトス	営業収益	4,692	4,899	4.4	5,182	5.8	9,550	9,736	2.0
	経常利益	△106	△352	—	500	—	1,584	2,089	31.8

(注) 1. グループ企業間の取引については相殺処理をしております。

2. (株)八百鮮、(株)ヤマタにつきましては、2022年9月第2四半期から業績を記載しております。

3. アレンザホールディングス(株)は決算期が異なるため、2021年8月第2四半期、2022年8月第2四半期、2023年8月第2四半期及び2022年2月期、2023年2月期の業績を記載しております。なお、アレンザホールディングス(株)は2021年8月第2四半期及び2022年2月期決算に収益認識会計基準等を適用していないため、当社の連結決算時に組替えて影響額を算定しております。

4. 2022年3月25日を効力発生日として、(株)アクトスを承継会社、当社の連結子会社である中部流通(株)を分割会社とする吸収分割を行い、分割承継資産として中部流通(株)が保有するメンテックス(株)の全株式を(株)アクトスへ移転しております。

## 2. 財務情報

### (1) 経営効率表

	単位	21年9月 第2四半期	22年9月 第2四半期	23年9月 第2四半期	2022年 3月期	2023年 3月期
自己資本当期純利益率 (ROE) ※	%	8.4	7.6	8.5	6.2	5.0
自己資本比率	%	36.4	36.7	36.7	36.2	36.6
D / E レシオ	倍	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7
ネット D / E レシオ	倍	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6
総資産経常利益率 (ROA) ※	%	6.9	5.4	5.9	5.9	5.6
投下資本利益率 (ROIC) ※	%	5.0	4.2	4.7	4.1	3.7
営業収益営業利益率	%	3.4	2.6	2.8	2.9	2.6
営業収益経常利益率	%	3.8	3.0	3.2	3.3	3.0
売上総利益率	%	26.4	26.5	26.5	26.6	26.6
総資産回転率 ※	回	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8
棚卸資産回転率 ※	回	9.4	9.0	9.1	9.3	9.1

(注) 1. ※印は年換算しております。

2. ROIC は税引後営業利益(税効果会計適用後の法人税等の負担率を使用) ÷ (有利子負債 + 自己資本 + 非支配株主持分) で算出しております。

### (2) 財政状態

(単位: 百万円、%)

	2022年3月末		2022年9月末		2023年3月末		2023年9月末	
総資産	410,365	(100.0%)	412,702	(100.0%)	417,107	(100.0%)	433,826	(100.0%)
流動資産	110,217	(26.9)	112,401	(27.2)	115,671	(27.7)	127,504	(29.4)
棚卸資産	57,389	(14.0)	60,521	(14.7)	61,119	(14.7)	64,183	(14.8)
固定資産	300,148	(73.1)	300,300	(72.8)	301,436	(72.3)	306,321	(70.6)
純資産	162,521	(39.6)	166,200	(40.3)	167,520	(40.2)	174,868	(40.3)
資本金	13,609	(3.3)	13,609	(3.3)	13,609	(3.3)	13,609	(3.1)
有利子負債	125,456	(30.6)	120,664	(29.2)	118,780	(28.5)	118,560	(27.3)
純有利子負債	102,195	(24.9)	100,868	(24.4)	97,298	(23.3)	94,564	(21.8)

(注) 有利子負債には、リース債務を含めております。

### (3) キャッシュ・フロー

(単位: 百万円、%)

	21年9月 第2四半期	22年9月 第2四半期	23年9月 第2四半期	増減	2022年 3月期	2023年 3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,827	15,421	18,655	3,233	24,361	36,229
投資活動によるキャッシュ・フロー	△12,736	△11,247	△12,156	△908	△26,729	△25,717
フリーキャッシュ・フロー	△4,909	4,173	6,498	2,324	△2,367	10,511
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,548	△7,743	△4,325	3,417	△4,115	△12,329
現金及び現金同等物の増減額	△7,455	△3,558	2,176	5,734	△6,482	△1,894
現金及び現金同等物の期末残高	21,894	19,309	23,149	3,840	22,867	20,973

### 3. 主要業態の業績内訳

#### (1) 既存店の売上高・客数・客単価の伸び率

(単位:%)

		21年9月 第2四半期	22年9月 第2四半期	23年9月 第2四半期	2022年 3月期	2023年 3月期
スーパーマーケット (株)パロー	売上	0.6	△2.1	4.7	1.1	△0.1
	客数	0.1	△3.7	△0.0	△0.6	△2.2
	客単価	0.5	1.6	4.7	1.7	2.2
ドラッグストア (中部薬品株)	売上	△3.5	0.8	5.9	△1.9	2.9
	客数	△4.4	△0.1	1.3	△2.4	1.0
	客単価	1.0	0.9	4.6	0.5	1.9
ホームセンター (株)ダイユーエイト、(株)ホームセンターパロー、 (株)タイムの3社計	売上	△5.4	△1.0	△1.5	△3.0	△0.7
	客数	△9.0	△5.0	△5.5	△7.3	△4.8
	客単価	3.9	4.2	4.3	4.7	4.3

(注) 1. ホームセンターの3社は決算期が異なるため、2021年8月第2四半期、2022年8月第2四半期、2023年8月第2四半期及び2022年2月期、2023年2月期の数値を記載しております。

2. 売上高・客単価の伸び率につきましては、収益認識会計基準等を適用する前の数値を比較しております。

3. ドラッグストアのうち、(有)アオイ薬局、(有)つるまる、(株)オフィス澤田は2022年4月1日付で、(有)ひだ薬局、(有)なぎさ薬局は2023年4月1日付で中部薬品株が吸収合併いたしました。

#### (2) 売上高の内訳

(単位:百万円、%)

		21年9月 第2四半期	22年9月 第2四半期	23年9月 第2四半期		2022年 3月期	2023年 3月期		
				伸び率	伸び率			伸び率	
(株)パロー		140,576	138,613	△1.4	148,117	6.9	278,726	282,805	1.5
	スーパーマーケット部門	137,645	135,571	△1.5	144,875	6.9	272,775	276,644	1.4
	販売業務委託	2,700	2,765	2.4	2,987	8.0	5,417	5,625	3.8
	その他	230	276	20.0	254	△8.1	532	535	0.5
中部薬品株		72,769	76,481	5.1	82,617	8.0	145,195	154,366	6.3
ホームセンター(3社計)		56,055	56,445	0.7	56,527	0.1	110,373	112,024	1.5
	(株)ダイユーエイト	22,245	22,537	1.3	21,902	△2.8	43,333	44,139	1.9
	(株)ホームセンターパロー	26,163	26,008	△0.6	26,613	2.3	52,198	52,416	0.4
	(株)タイム	7,646	7,899	3.3	8,010	1.4	14,841	15,468	4.2
ペットショップ(2社計)		12,125	12,230	0.9	12,630	3.3	24,353	24,561	0.9
	(株)アミーゴ	9,863	10,099	2.4	10,512	4.1	19,897	20,262	1.8
	(株)ホームセンターパロー	2,262	2,131	△5.8	2,118	△0.6	4,456	4,298	△3.5

(注) 1. グループ企業間の取引については、相殺処理をしております。

2. ホームセンター及びペットショップにつきましては決算期が異なるため、2021年8月第2四半期、2022年8月第2四半期、2023年8月第2四半期及び2022年2月期、2023年2月期の数値を記載しております。なお、アレンザホールディングス株は2021年8月第2四半期、2022年2月期決算に収益認識会計基準等を適用していないため、(株)ダイユーエイト、(株)ホームセンターパロー、(株)タイム及び(株)アミーゴの売上高及び売上総利益につきましては、当社の連結決算時に組替えて影響額を算定しております。

## (3) 売上総利益の内訳

(単位:百万円、%)

	21年9月 第2四半期		22年9月 第2四半期		23年9月 第2四半期		2022年 3月期		2023年 3月期	
	売上高	売上比	売上高	売上比	売上高	売上比	売上高	売上比	売上高	売上比
(株) パ ロ ー	38,496	27.4	37,717	27.2	40,530	27.4	77,122	27.7	78,051	27.6
スーパーマーケット部門	35,786	26.0	34,941	25.8	37,528	25.9	71,687	26.3	72,403	26.2
販売業務委託	2,700	100.0	2,765	100.0	2,987	100.0	5,417	100.0	5,625	100.0
その他	9	4.0	10	3.7	14	5.5	17	3.4	21	4.1
中 部 薬 品 (株)	17,878	24.6	19,313	25.3	21,051	25.5	36,047	24.8	39,169	25.4
ホームセンター(3社計)	17,477	31.2	17,959	31.8	17,818	31.5	33,621	30.5	34,704	31.0
(株) ダイユーエイト	6,943	31.2	7,261	32.2	7,112	32.5	13,187	30.4	13,763	31.2
(株) ホームセンターパロー	8,226	31.4	8,223	31.6	8,247	31.0	16,048	30.7	16,250	31.0
(株) タイム	2,307	30.2	2,474	31.3	2,458	30.7	4,385	29.5	4,690	30.3
ペットショップ(2社計)	5,692	46.9	5,750	47.0	6,037	47.8	11,403	46.8	11,430	46.5
(株) アミーゴ	4,566	46.3	4,668	46.2	4,947	47.1	9,195	46.2	9,274	45.8
(株) ホームセンターパロー	1,125	49.8	1,082	50.8	1,090	51.5	2,207	49.5	2,156	50.2

(注) 1. グループ企業間の取引については、相殺処理をしております。

2. ホームセンター及びペットショップにつきましては決算期が異なるため、2021年8月第2四半期、2022年8月第2四半期、2023年8月第2四半期及び2022年2月期、2023年2月期の数値を記載しております。なお、アレンザホールディングス(株)は2021年8月第2四半期、2022年2月期決算に収益認識会計基準等を適用していないため、(株)ダイユーエイト、(株)ホームセンターパロー、(株)タイム及び(株)アミーゴの売上高及び売上総利益につきましては、当社の連結決算時に組替えて影響額を算定しております。

4. 業況の概要

(1) 店舗の推移表

(単位:店)

	2022年3月末			2023年3月末			2023年9月末			2024年3月末予想 (2023/4~2024/3)		
	新設	閉鎖 他	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数	新設	閉鎖 他	期末 店舗数
スーパーマーケット	18	3	312	8	4	316	2	1	317	5	2	319
(株) バロー	3	3	239	4	3	240	2	1	241	5	2	243
(株) タチヤ	2	—	19	1	—	20	—	—	20	—	—	20
(株) 食鮮館タイヨー	—	—	16	1	1	16	—	—	16	—	—	16
(株) 公正屋	—	—	6	—	—	6	—	—	6	—	—	6
(株) フタバヤ	—	—	3	1	—	4	—	—	4	—	—	4
三幸(株)	—	—	8	—	—	8	—	—	8	—	—	8
(株) てらお食品	—	—	4	—	—	4	—	—	4	—	—	4
(有) 大和ストアー	—	—	1	—	—	1	—	—	1	—	—	1
(株) 八百鮮	6	—	6	1	—	7	—	—	7	—	—	7
(株) ヤマタ	7	—	7	—	—	7	—	—	7	—	—	7
(株) V A R O	—	—	3	—	—	3	—	—	3	—	—	3
惣菜専門店等	11	1	33	9	—	42	4	—	46	12	—	54
(株) 中部フーズ	11	1	33	9	—	42	4	—	46	12	—	54
ドラッグストア	38	9	478	22	5	495	7	2	500	15	5	505
(株) 中部薬品	36	9	468	21	5	488	7	2	500	15	5	505
(有) ひだ薬局	—	—	6	—	—	6	—	注2	—	—	注2	—
(有) アオイ薬局	—	—	2	—	注2	—	—	—	—	—	—	—
(有) つるまる	1	—	1	—	注2	—	—	—	—	—	—	—
(株) オフィス澤田	1	—	1	—	注2	—	—	—	—	—	—	—
(有) なぎさ薬局	—	—	—	1	—	1	—	注2	—	—	注2	—
ホームセンター	7	1	158	5	2	161	1	2	160	9	2	168
(株) ダイユーエイト	3	1	92	2	1	93	—	2	91	3	2	94
(株) ホームセンターバロー	2	—	39	1	1	39	1	—	40	1	—	40
(株) タイム	2	—	20	1	—	21	—	—	21	—	—	21
(株) 日敷	—	—	7	1	—	8	—	—	8	—	—	8
(株) ホームセンター・アント	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5	—	5
スポーツクラブ	9	6	193	2	11	184	2	8	178	2	8	178
(株) アクトス	9	6	190	2注4	11注4	184	2	8	178	2	8	178
うちFC(フランチャイズ*)	(7)	(5)	(59)	(—)	(4)注5	(52)	(1)	(7)注5	(43)	(1)	(7)注5	(43)
(株) アプローチ	—	—	3	注4	注4	—	—	—	—	—	—	—
ペットショップ	8	3	115	4	—	119	3	1	121	6	1	124
(株) アミーゴ	5	—	76	4	—	80	2	1	81	5	1	84
(株) ホームセンターバロー	2	2	23	—	—	23	—	—	23	—	—	23
(株) ジョーカー	1	1	16	—	—	16	1	—	17	1	—	17
その他	—	—	5	—	—	5	—	—	5	—	—	5
合計	91	23	1,294	50	22	1,322	19	14	1,327	49	18	1,353

- (注) 1. 2022年3月末の(株)八百鮮及び(株)ヤマタの新設店は、子会社化によるものであります。  
 2. 2022年3月末の(有)つるまる及び(株)オフィス澤田の新設店、2023年3月末の(有)なぎさ薬局の新設店は、子会社化によるものであります。(有)アオイ薬局、(有)つるまる、(株)オフィス澤田は2022年4月1日付で、(有)ひだ薬局、(有)なぎさ薬局は2023年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併したため、新設、閉鎖の増減には含めず、期末店舗数を加算しております。  
 3. 2024年3月末予想の(株)ホームセンター・アントの新設店は、2023年11月1日付で(株)ホームセンターバローが子会社化したものであります。  
 4. 2023年3月末の(株)アクトスの新設、閉鎖の増減及び期末店舗数には、2022年7月1日付で(株)アプローチを吸収合併したため、同社の新設、閉鎖の増減及び期末店舗数を含んでおります。  
 5. (株)アクトスのFC期末店舗数には、期中に直営へ転換したFC運営店舗を控除しております。

(2) 都道府県別店舗数(2023年9月末)

(単位:店)

	北海道	東北					関東					甲信越			東海				北陸			近畿					中国				四国				九州			国 外	合 計					
		岩 手	宮 城	秋 田	山 形	福 島	東 京	神 奈 川	千 葉	埼 玉	栃 木	茨 城	群 馬	新 潟	長 野	山 梨	岐 阜	愛 知	三 重	静 岡	富 山	石 川	福 井	滋 賀	京 都	奈 良	大 阪	兵 庫	和 歌 山	岡 山	広 島	山 口	鳥 取	愛 媛	徳 島	香 川	高 知			福 岡	佐 賀	大 分		
スーパーマーケット							1	4						9	7	77	73	9	39	21	14	22	20	3		15																3	317	
(株) パロー														9	2	70	59	7	23	13	14	22	16	3		3																		241
(株) タチヤ																6	12	2																									20	
(株) 食鮮館タイヨー																			16																							16		
(株) 公正屋							1								5																											6		
(株) フタバヤ																							4																			4		
三幸(株)																																										8		
(株) てらお食品								4																																		4		
(株) 大和ストア																			1																							1		
(株) 八百鮮																																										7		
(株) ヤマタ																																										7		
(株) V A R O																																									3	3		
惣菜専門店等																	46																										46	
(株) 中部フーズ																	46																										46	
ドラッグストア																157	199	18	25	46	18	22	5	6		4																	500	
(株) 中部薬品																157	199	18	25	46	18	22	5	6		4																500		
ホームセンター		1	6	9	15	62					3	2		1		24	10	5	1									13	4				1	1	2						160			
(株) ダイユーエイト		1	5	2	15	62					3	2		1																											91			
(株) ホームセンターパロー																24	10	5	1																						40			
(株) タイム																											13	4				1	1	2						21				
(株) 日敷			1	7																																				8				
スポーツクラブ	2	2			2	3	5	6	9	5	3	2	4	1	2	21	30	11	5	3	5	1	5	4	4	14	11	1	4	1	1	1	2	1	1		4	1	1		178			
(株) アクトス	2	2			2	3	5	6	9	5	3	2	4	1	2	21	30	11	5	3	5	1	5	4	4	14	11	1	4	1	1	1	2	1	1		4	1	1		178			
(うちフランチャイズ)	(1)			(2)	(3)	(1)	(1)	(1)	(2)	(1)		(2)	(1)		(4)	(6)	(2)	(1)		(1)					(2)	(4)	(1)	(3)		(1)	(1)				(1)				(43)					
ペットショップ		1	3	2	4	8	17	14	2	6	2	1	1	3	1	3	4	1		2	2				1		5	10	1	8	8	1		3	3	3	1				121			
(株) アミーゴ		1	3	2	4	8		1		2	1	1	1	3	1		4	1		2	2			1		5	10	1	8	8	1		3	3	3	1				81				
(株) ホームセンターパロー							9	9		1	1					3																									23			
(株) ジョーカー							8	4	2	3																															17			
その他																1			1									3													5			
合計	2	4	9	11	21	73	22	21	15	11	8	5	5	5	12	7	283	362	44	71	72	39	45	30	14	4	38	21	2	28	13	2	1	6	5	6	1	4	1	1	3	1,327		

## (3) 地域別店舗数及び売上高

## スーパーマーケット

(単位:店、百万円)

県名	企業名	21年9月 第2四半期(参考)		22年9月 第2四半期(参考)		23年9月 第2四半期(参考)		2022年 3月期(参考)		2023年 3月期(参考)	
		店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高
岐 阜	㈱ バロ ー	71	45,656	70	44,316	70	45,367	70	90,510	70	89,097
	㈱ タチ ヤ	6	4,651	6	4,417	6	4,656	6	9,527	6	8,989
	(有)大和ストア	1	595	1	572	1	568	1	1,191	1	1,146
	小 計	78	50,902	77	49,307	77	50,592	77	101,229	77	99,233
愛 知	㈱ バロ ー	59	48,108	60	47,478	59	52,039	59	94,989	60	98,239
	㈱ タチ ヤ	9	8,491	12	8,899	12	10,376	11	17,507	12	19,047
	㈱ 八 百 鮮			1	465	2	919	1	454	2	1,058
	小 計	68	56,599	73	56,842	73	63,335	71	112,952	74	118,345
三 重	㈱ バロ ー	7	5,118	7	5,225	7	5,380	7	10,190	7	10,477
	㈱ タチ ヤ	2	2,017	2	2,145	2	2,269	2	4,274	2	4,473
	小 計	9	7,135	9	7,370	9	7,649	9	14,464	9	14,950
静 岡	㈱ バロ ー	22	12,425	23	12,717	23	12,998	23	24,926	23	25,676
	㈱食鮮館タイヨー	16	7,305	15	7,262	16	7,812	16	14,466	16	14,638
	小 計	38	19,731	38	19,980	39	20,810	39	39,392	39	40,314
富 山	㈱ バロ ー	13	7,812	13	8,049	13	8,622	13	15,817	13	16,495
	三 幸 (株)	8	4,420	8	4,411	8	4,672	8	8,830	8	9,023
	小 計	21	12,233	21	12,460	21	13,295	21	24,648	21	25,518
石 川	㈱ バロ ー	14	6,615	14	6,340	14	6,702	14	13,011	14	13,048
福 井	㈱ バロ ー	23	10,557	22	10,398	22	10,665	23	20,877	22	20,801
滋 賀	㈱ バロ ー	14	7,401	14	7,554	16	9,111	14	14,601	14	15,055
	㈱フタバヤ	3	2,352	4	2,728	4	2,923	3	4,726	4	5,586
	小 計	17	9,753	18	10,283	20	12,034	17	19,327	18	20,642
長 野	㈱ バロ ー	9	4,577	9	4,786	9	5,032	9	9,266	9	9,703
その他	㈱ バロ ー	7	5,042	7	4,920	8	6,044	7	9,945	8	10,854
	㈱ 公 正 屋	6	4,381	6	4,431	6	4,559	6	8,733	6	8,916
	㈱てらお食品	4	2,158	4	2,215	4	2,332	4	4,434	4	4,577
	㈱ 八 百 鮮			5	1,614	5	1,886	5	1,597	5	3,473
	㈱ ヤ マ タ			7	2,654	7	3,024	7	2,620	7	5,887
	小 計	17	11,581	29	15,837	30	17,846	29	27,331	30	33,708
合 計	294	189,689	310	193,607	314	207,964	309	382,501	313	396,265	

(注) 1. スーパーマーケットの店舗数と売上高は、国内企業のみを対象としております。

2. ㈱八百鮮の売上高は子会社化により2021年10月以降、㈱ヤマタの売上高は子会社化により2021年11月以降の売上高を記載しております。

## ドラッグストア

(単位:店、百万円)

県名	企業名	21年9月 第2四半期(参考)		22年9月 第2四半期(参考)		23年9月 第2四半期(参考)		2022年 3月期(参考)		2023年 3月期(参考)	
		店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高	店舗数	売上高
岐 阜	中部薬品(株)他	153	21,704	159	23,290	157	24,876	156	44,052	158	47,237
愛 知	中部薬品(株)他	183	34,609	193	35,975	199	38,993	190	68,775	195	72,733
静 岡	中部薬品(株)	20	2,855	24	3,230	25	3,384	22	5,948	25	6,470
富 山	中部薬品(株)	43	6,458	45	6,578	46	6,800	44	12,649	45	13,161
石 川	中部薬品(株)	17	2,665	18	2,530	18	2,573	17	5,149	18	5,017
福 井	中部薬品(株)	19	2,757	22	2,686	22	2,718	19	5,323	22	5,342
その他	中部薬品(株)他	28	4,379	31	4,594	33	4,978	30	8,714	32	9,209
合 計		463	75,430	492	78,886	500	84,325	478	150,612	495	159,173

(注) 岐阜県には、中部薬品(株)、(有)ひだ薬局(2023年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併)、(有)アオイ薬局(2022年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併)の店舗数、売上高を、愛知県には中部薬品(株)、(有)なごさ薬局(2023年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併)の店舗数、売上高を、また、その他には、中部薬品(株)、(有)つるまる及び(株)オフィス澤田(2022年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併)の店舗数、売上高を記載しております。

※スーパーマーケット及びドラッグストアの地域別売上高につきましては、参考として収益認識会計基準等を適用する前の数値を記載しております。

## (4) 期末の店舗数及び売場面積

		単位	2022年 3月期	2023年 3月期	2023年9月 第2四半期	増減 (2023/9-2023/3)
(株) パロ一	店舗数	店	239	240	241	1
	売場面積	m <sup>2</sup>	434,256	441,287	444,515	3,228
(株) タチヤ	店舗数	店	19	20	20	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	19,106	19,747	19,747	—
(株) 食鮮館タイヨー	店舗数	店	16	16	16	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	14,989	14,981	14,981	—
(株) 公正屋	店舗数	店	6	6	6	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	6,912	6,912	7,328	416
(株) フタバヤ	店舗数	店	3	4	4	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	3,752	5,481	5,481	—
三幸(株)	店舗数	店	8	8	8	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	16,044	16,044	16,044	—
(株) てらお食品	店舗数	店	4	4	4	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	4,785	4,785	4,785	—
(有) 大和ストアー	店舗数	店	1	1	1	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	716	716	716	—
(株) 八百鮮	店舗数	店	6	7	7	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	1,092	1,484	1,484	—
(株) ヤマタ	店舗数	店	7	7	7	—
	売場面積	m <sup>2</sup>	2,013	2,013	2,013	—
ドラッグストア	店舗数	店	478	495	500	5
	売場面積	m <sup>2</sup>	362,936	368,186	370,851	2,665

(注) ドラッグストアのうち、(有)アオイ薬局、(有)つるまる、(株)オフィス澤田は2022年4月1日付で、(有)ひだ薬局、(有)なぎさ薬局は2023年4月1日付で中部薬品(株)が吸収合併いたしました。

## (5) 設備投資

(単位: 百万円)

		2022年3月期	2023年3月期	2023年9月 第2四半期	2024年3月期 期初予想
セグメント別 資本的支出	スーパーマーケット事業	12,798	14,604	8,675	15,867
	ドラッグストア事業	7,274	2,547	1,896	3,732
	ホームセンター事業	4,374	4,295	1,369	2,545
	スポーツクラブ事業	435	739	194	877
	流通関連事業	785	704	181	77
	その他	2,326	2,435	1,475	1,810
	消去・全社費用	1,030	332	276	495
合計		29,025	25,658	14,067	25,403
ご参考 用途別内訳 (支払ベース)	新店投資	14,484	13,464	5,145	12,121
	既存店投資	15,158	11,726	6,261	6,645
	その他	1,304	805	3,111	4,065
	合計	30,947	25,995	14,517	22,838
減価償却費(CF)		20,228	20,691	10,195	—

(注) 1. 2022年3月期の用途別内訳「その他」には、下記の項目が含まれています。

基幹システム

1,155百万円

2. 2024年3月期予想の用途別内訳「その他」には、下記の項目が含まれています。

北陸畜産プロセスセンター(富山県富山市)

1,985百万円

福井水産プロセスセンター(福井県鯖江市)

675百万円

## (6) 従業員数

		2022年3月期	2023年3月期	2023年9月 第2四半期
社員	人数	9,036名	9,189名	9,615名
	平均年齢	37.6歳	37.9歳	37.6歳
	勤続年数	9.4年	9.7年	9.5年
パート・アルバイト		19,570名	20,414名	20,269名
パート・アルバイト比率		68.4%	69.0%	67.8%

(注) 社員数は各期末現在、パート・アルバイトは期中平均、8時間換算人数で表示しております。

5. 店舗の新設、閉鎖等

(1) スーパーマーケット

(株)バロー

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 5店	2023. 4	バロー 近江八幡店	滋賀県近江八幡市
	2023. 7	バロー 草津下物店	滋賀県草津市
	2023.10	バロー 堺豊田店	大阪府堺市南区
	2023.10	バロー 中小田井店 他1店予定	愛知県名古屋市中区
閉鎖店 2店	2023. 9	バロー 一社店 他1店予定	愛知県名古屋市中東区

(注) バロー多治見店(岐阜県多治見市)は、建て替えに伴い、2023年10月より休業しております。

(2) 惣菜専門店等

中部フーズ(株)

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 12店	2023. 5	にぎりたて ピアゴ平針店	愛知県名古屋市中白区
	2023. 6	にぎりたて アピタ緑店	愛知県名古屋市中緑区
	2023. 7	にぎりたて ポートウォークみなと店	愛知県名古屋市中港区
	2023. 9	にぎりたて 東山動植物園店	愛知県名古屋市中千種区
	2023.10	デリカキッチン イオンモール京都五条店	京都府京都市右京区
	2023.11	にぎりたて イオンタウン名西店 他6店予定	愛知県名古屋市中西区

(3) ドラッグストア

中部薬品(株)

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 15店	2023. 4	V・drug 春日井熊野店	愛知県春日井市
	2023. 6	V・drug 柳ヶ瀬店	岐阜県岐阜市
	2023. 6	V・drug 上小田井店	愛知県名古屋市中西区
	2023. 7	V・drug 桑名ひだまり薬局	三重県桑名市
	2023. 7	V・drug 富山 CiCビル薬局	富山県富山市
	2023. 7	V・drug 岩倉東店	愛知県岩倉市
	2023. 9	V・drug みよし打越薬局	愛知県みよし市
	2023.10	V・drug 東濃厚生病院前薬局	岐阜県瑞浪市
	2023.10	V・drug 砺波中央町薬局	富山県砺波市
	2023.11	V・drug 小矢部島薬局 他5店予定	富山県小矢部市
経営移行 7店	2023. 4	V・drug ひだ高山日赤前薬局 ※	岐阜県高山市
	2023. 4	V・drug ひだ岡本薬局 ※	岐阜県高山市
	2023. 4	V・drug ひだ冬頭薬局 ※	岐阜県高山市
	2023. 4	V・drug ひだ上気多薬局 ※	岐阜県飛騨市
	2023. 4	V・drug ひだ若宮薬局 ※	岐阜県飛騨市
	2023. 4	V・drug ひだ町方薬局 ※	岐阜県高山市
	2023. 4	V・drug 中川太平通薬局 ※	愛知県名古屋市中川区

	年・月	店 名	所 在 地
閉鎖店	2023. 4	V・drug 中津川駅前店	岐阜県中津川市
5店	2023. 5	V・drug ぎふ東調剤薬局 他3店予定	岐阜県岐阜市

(注) ※2023年4月1日付で(有)ひだ薬局、(有)なぎさ薬局を吸収合併し、中部薬品(株)による経営に移行しております。

(4) ホームセンター

(株)ダイユーエイト

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2023.10	エイトプロ 岩沼店	宮城県岩沼市
3店		他2店予定	
閉鎖店	2023. 5	ダイユーエイト いわき大原店	福島県いわき市
2店	2023. 5	オフィスエイト 山形白山店	山形県山形市

(株)ホームセンターバロー

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2023. 7	PROsite 瀬戸店	愛知県瀬戸市

(株)ホームセンター・アント

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2023.11	ホームセンターアント 守山店	愛知県名古屋守山区
5店	2023.11	ホームセンターアント 高蔵寺店	愛知県春日井市
	2023.11	ホームセンターアント 藤岡店	愛知県豊田市
	2023.11	ホームセンターアント 瀬戸店	愛知県瀬戸市
	2023.11	ホームセンターアント 亀山店	三重県亀山市

(5) スポーツクラブ

(株)アクトス

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2023. 5	アクトス Will_G イーヨーカドー津久野(FC)	大阪府堺市西区
2店	2023. 5	星の子スイミングスクール	京都府京都市上京区
運営方法転換	2023. 7	アクトス Will_G 蟹江 ※ <sup>1</sup>	愛知県海部郡蟹江町
3店	2023. 7	アクトス Will_G 伝法寺 ※ <sup>1</sup>	愛知県一宮市
	2023. 7	アクトス Will_G 牟呂 ※ <sup>1</sup>	愛知県豊橋市
閉鎖店	2023. 4	アクトス Will_G 川口北(FC)	埼玉県川口市
8店	2023. 4	アクトス Will_G クスリ岩崎下関安岡(FC)	山口県下関市
	2023. 4	アクトス Will_G ココカラファイン府相(FC)	愛知県蒲郡市
	2023. 4	アクトス Will_G 小金井中町(FC)	東京都小金井市
	2023. 6	アクトス Will_G 七宝(FC)	愛知県あま市
	2023. 8	アクトス Will_G 相模原西橋本	神奈川県相模原市緑区
	2023. 8	アクトス Will_G アイランドシティ(FC)	福岡県福岡市東区
	2023. 8	アクトス Will_G 筑紫野(FC)	福岡県筑紫野市

(注) ※<sup>1</sup> 2023年7月1日付でFC運営から直営へ転換しております。

(6) ペットショップ

(株)アミーゴ

	年・月	店 名	所 在 地
新設店 5店	2023. 4	ペットワールドアミーゴ 金沢有松店	石川県金沢市
	2023. 7	ペットワールドアミーゴ 前橋店	群馬県前橋市
	2023.10	ペットワールドアミーゴ 甲府国母店 他2店予定	山梨県甲府市
閉鎖店	2023. 7	ペットワールドアミーゴ 江南西店	愛知県江南市

(株)ジョーカー

	年・月	店 名	所 在 地
新設店	2023. 4	JOKER 樹モールプラザ川口店	埼玉県川口市

- (注) 1. 予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。
2. 第2四半期数値における「伸び率」「増減」等の数値は、別記なき場合は前年同期累計との比較です。
3. 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。
4. 記載比率は、小数第一位未満を四捨五入して表示しております。